

# ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ

О.Н. Савина

## Новые методологические подходы к организации проектной деятельности в рамках образовательного процесса в магистратуре

**Аннотация.** Статья содержит описание нового метода проектной деятельности, применяемого в ходе реализации образовательной программы в магистратуре и способствующего эффективной реализации компетентностного подхода в образовательном процессе в магистратуре. Метод краудсорсинга в данном контексте рассматривается, как «совместное создание благ». Цель метода состоит в формировании у магистрантов инновационного (проектного) мышления, позволяющего привить навыки проектирования и конструирования социальной среды развития обучающихся в системе образования, умения адаптироваться к современным социально-экономическим условиям, находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность. Статья написана по материалам, апробированным и эффективно реализующимся в образовательном процессе в магистратуре факультета «Налоги и налогообложение» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Автор сделал акцент на приоритетности внедрения проектной деятельности в учебный процесс в условиях реализации ФГОС и заключающейся в выработке повышения адаптивных возможностей студентов к современному экономическому состоянию страны; овладения навыками коллективной работы; готовности к кооперации с коллегами; умения учитывать интересы коллектива, отбирать и использовать стили и жанры, адекватные решению коммуникативных задач, учитывая индивидуальные возрастные, психологические и физиологические особенности обучающихся; эффективной самостоятельной работы по реализации индивидуальных учебных планов в сотрудничестве с преподавателями (научными руководителями) и сокурсниками.

**Ключевые слова:** современные подходы, инновационные методы, компетенции, проектная деятельность, коллективный разум, краудсорсинг, Магистратура, научный проект, ярмарка идей, коллективное сотрудничество.

Кардинальное реформирование российской действительности во всех сферах жизнедеятельности общества (в политике, социологии, экономике, образовании и пр.) за последние 20 лет требует модернизации работы со студентами в Высшей школе, а в магистратуре – особенно: именно сегодня, как никогда, современной России необходимы люди, способные реализовать свой внутренний потенциал, уникальность; умеющие усваивать большие потоки информации, соперничать в достижении успехов.

«Экономическая реальность сложна и многообразна, в ней модели, схемы, изучаемые в учебниках, не проявляются прямолинейно, а при прочих равных условиях» [9] – это значит, что на смену знающему подходу приходит компетентностный, выдвигающий на первое место не информирован-

ность студента (обучающегося), а способность организовывать свою работу.

Сегодня студенты кроме знаний должны приобретать еще и уверенность в себе, развитое мышление, коммуникативность, ответственность, стремление к самообразованию. В связи с этим актуальным стало обращение к новым формам и методам работы со студентами, потому что именно нетрадиционный и оригинальный подход к их организации способствует реализации таких компетенций, как: готовность к кооперации с коллегами, способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта, умение находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность, способность к саморазвитию, повышению своей квалификации и

мастерства, умение отбирать и использовать стили и жанры, адекватные решению коммуникативных задач, способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии и пр.

Овладение этими компетенциями сегодня крайне востребовано на рынке труда.

Практически реализовать эти компетенции позволяет проектный метод, сущность которого заключается в том, что учебный процесс происходит в условиях постоянного, активного взаимодействия всех участников и предусматривает создание проекта одним, двумя или группой исполнителей-студентов. Проектное обучение, в целом, помогает сформировать так называемый проектировочный стиль мышления, который соединяет в единую систему теоретические и практические составные деятельности человека, разрешает раскрыть, развить и реализовать творческий потенциал личности.

Если говорить о методе проектов как о педагогической технологии, то эта технология «предусматривает совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов и принципов их применения».

*Для справки: разработанный еще в первой половине XX в. на основе прагматической педагогики Дж. Дьюи метод проектов становится особенно актуальным в современном информационном обществе. Следует заметить, что этот метод не является новостью в мировой педагогике: он начал использоваться в практике обучения значительно ранее выхода в мир известной статьи американского педагога В. Килпатрика “Метод проектов” (1918), в которой он определил это понятие как “от души выполняемый замысел”. В России метод проектов был известен еще в 1905 г., когда под руководством С.Т. Шацкого работала группа русских педагогов над внедрением этого метода в образовательную практику. После революции метод проектов применялся в школах по личному распоряжению Н.К. Крупской. Но в 1931 г. постановлением ЦК ВКП (б) этот метод был осужден как чуждой советской школе и не использовался вплоть до 80 – конца 80-х гг. XX [3].*

На сегодня проектная деятельность выступает одним из основных современных активных

инновационных методов обучения студентов магистратуры факультета «Налоги и налогообложение» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Одним из основных инструментов проектной деятельности выступает метод краудсорсинга, в переводе с английского означающего «совместное создание благ» или использование коллективного разума (англ. crowdsourcing, crowd — «толпа» и sourcing — «использование ресурсов»).

*Для справки: краудсорсинг используется корпоративным сектором или государством для выявления мнений или реализации масштабных проектов за счет энтузиазма части населения. Другими словами, краудсорсинг – это использование потенциала большого количества людей для решения различных задач.*

*Краудсорсинг знаком человечеству давно. Обсуждение конституции или пенсионной реформы, высказывание идей по поводу реформирования системы образования, предложения относительно названия улицы или города – всё это примеры краудсорсинга.*

Краудсорсинг, как инструмент проектной деятельности, дает возможность задействовать в процессе обучения не только интеллект, опыт, сознание студента, а и чувство, эмоции, волевые качества; оказывает содействие “погружению” в учебный материал, определению личностью своего эмоционально-ценностного отношения к нему, повышению эффективности усвоения, дает ощущение успеха.

Данный метод может интегрироваться в работу научно-исследовательского семинара или проходить в рамках научных студенческих мероприятий, таких как, Ярмарка научных идей, круглые столы, творческие семинары, тренинги, мастер-классы и пр.

Суть таких мероприятий заключается в формировании молодежной интеллектуальной площадки для обмена идеями и решения значимых социально-экономических задач. Крайне важной составляющей таких мероприятий является приглашение на них специалистов-практиков. Это является крайне важным как для обеих сторон: для студентов, представляющих авторские научные проекты (идеи), и приглашенных слушателей, поскольку помимо необходимости фундаментального

образования современному активному человеку - бизнесмену и инноватору необходимо развивать профессиональное общение.

В современном мире полезные связи - это огромный потенциал, который дает возможность применить краудсорсинг, то есть решить проблему наиболее выгодным путем с помощью применения коллективного разума. Поэтому важность такого мероприятия заключается не только в создании для студентов возможностей реализации знаний, умений и навыков, но и в соединении специалистов и учёных, непосредственно занимающихся разработками; студентов и работодателей, пред-

ставителей государственных структур, бизнес – корпораций и др. Важно также обозначить, что целевая аудитория проекта полностью определяется и зависит от задач, которые решаются в ходе разработки и реализации проекта. Важность «попадания» в целевую аудиторию и ее корректное привлечение также определяют результативность проекта. Также в качестве «крауда» или «толпы» могут выступать различные типы участников, среди которых могут быть и заказчики проектов.

Организацию работы со студентами над созданием проекта можно представить путем последовательных взаимосвязанных этапов (табл. 1).

Таблица 1

**Алгоритм организации проектной деятельности в рамках образовательного процесса в магистратуре**

Этапы	Формы и виды работы	Примечания
<p><b>Этап 1.</b> Подготовительный</p> <p><b>Задача:</b> выбор темы, обоснование ее актуальности</p> <p><b>Форма проведения:</b> самостоятельная работа студентов</p> <p><b>Методы:</b> аналитический, экспертный, самоконтроля и др.</p>	<p>Подбор материала:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- исследование проблемы в научных источниках,</li> <li>- оценка различных точек зрения ученых и практиков на проблему,</li> <li>- аналитическая работа со статистическими показателями (проблемы, тенденции, перспективы),</li> <li>- подготовка докладов, рефератов, эссе, домашних творческих заданий и пр.</li> </ul>	<p>Определение предмета исследования; постановка целей и задач; формирование и анализ нормативно-правовой базы, подбор материала, его структурирование, обработка и анализ информации.</p> <p>Этап является подготовительным и проходит в форме самостоятельной работы студентов, которая закладывает основные начала их научно-исследовательской работы и дает возможность подойти к ее выполнению, используя имеющийся творческий потенциал.</p>
<p><b>Этап 2.</b> научно-исследовательский семинар</p> <p><b>Задача:</b> обсуждение вопроса, определение основной идеи, исследование и разработка продукта проекта (идеи)</p> <p><b>Формы проведения:</b> коллоквиумы, конференции, лекции-провокации, разбор кейсов, тренинги, мастер-классы</p> <p><b>Методы:</b> опроса, мозговой атаки, экспертно-аналитический, многофакторного анализа и др.</p>	<p>Презентация доклада, представление реферата по исследуемому вопросу; передача информации всем участникам семинара; обсуждение обретенных (полученных) знаний в вариативных ситуациях; понимание причинно-следственных связей, соотношение частей и целого; наведение аргументов и доказательств, перегруппировка отдельных частей и создание нового...</p>	<p>Данный этап требует колоссальных усилий от преподавателя в том, чтобы заинтересовать студентов к исследовательской работе, привлечь их к научной деятельности.</p> <p>В ходе реализации такой работы, выявляются наиболее активные студенты, их интересные и креативные идеи.</p>

Этапы	Формы и виды работы	Примечания
<p><b>Этап 3.</b> Создание мини-групп, индивидуальная работа с научным руководителем (<b>преподавателем</b>)</p> <p><b>Задача:</b> выработка основной идеи проекта, корректировка продуктовой стратегии,</p> <p><b>Форма проведения:</b> работа в мини-группах, консультации, мини-конференции и др.</p> <p><b>Методы:</b> мозговой штурм, экспертно-аналитический, дельфи, вариативный и др.</p>	<p>Творческая самостоятельная работа в мини-группах по 3-5 человек в соответствии с заданием.</p> <p>Объединение студентов в группы по интересам, обсуждение названия проекта или идеи, выработка управленческих решений.</p> <p>Студенты дифференцируются по группам уже за счет результатов собственной работы в проекте.</p>	<p>Этап, на котором обдумывается название научной идеи, является не менее важным, потому что само название идеи должно быть не только актуальным и инновационным, но заинтриговывающим и завлекающим.</p> <p>Подготовка предложений. Определение новизны предложений их практической реализации. Оценка проекта и возможности его коммерциализации.</p> <p>Применения метода мозгового штурма на любую тему, скажем, название для нового продукта, слоган для рекламной кампании или идея по улучшению качества обслуживания.</p> <p>Сбор данных для маркетингового исследования, в целях изучения спроса, конкурентной среды, лояльности потребителей к какому-то продукту.</p> <p>Создание реального продукта, например, рекламного ролика, концепции продвижения или дизайна товара и пр.</p>
<p><b>Этап 4.</b> Организационный</p> <p><b>Задачи:</b> разработка названия, создание макета проекта, распределение ролей участников, определение зон ответственности, поиск финансирования</p> <p><b>Фомы проведения:</b> работа в мини-группах, консультации (собеседования) с научным руководителем, госструктурами и бизнессообществами</p> <p><b>Методы:</b> консультации, опросы, интервью,</p>	<p>Распределение ролей между участниками (по умениям, навыкам...), составление аннотации к проекту, прогнозирование поведения рынков и событий, разработка дизайна, логотипов, слоганов, рекламы, маркетинговые исследования, решение рутинных задач, допустимых для удаленной работ,</p> <p>Составление презентации проекта, макетов стендов, формирование заявки, организация группы поддержки и пр.</p>	<p>Оформление результата работы</p> <p>В научных ярмарках также принимают активное участие не только студенты-авторы идей, но их сокурсники. Образуя группу поддержки, их роль сводится к тому, чтобы завлечь гостей («потенциальных покупателей») и создать атмосферу праздника и торжества.</p>
<p><b>Этап 5.</b> Предзащита проекта (кафедральный этап – отборочный)</p> <p><b>Задача:</b> выбор мотивации участников, отбор лучших проектов – победителей</p> <p><b>Формы проведения:</b> Ярмарка научных идей, научная конференция молодых исследователей, круглый стол и пр.</p> <p><b>Методы:</b> публичное выступление, презентация, опросный и др.</p>	<p>Формирование «рабочей группы» из профессорско-преподавательского состава кафедры, а также специалистов-практиков представление проекта для обсуждения его на «рабочей группе», ответы на вопросы, «работа над ошибками»</p>	<p>Конкуренция является мотивирующим фактором, заставляющим работать усерднее над тем или иным проектом или идеей.</p> <p>Актуализация внутренних сил осуществляется самой личностью студента. Студент старается овладеть необходимой информацией, знаниями, актуализирует те или другие способности, естественные задатки и отбрасывает те, которые мешают ему в достижении цели.</p> <p>Достаточно важной задачей также является выбор системы мотивации для стимулирования участия в проекте. В зависимости от системы мотивации может находиться успешность реализации всего проекта, так как именно количество и качество привлеченных участников будет определять его результаты, а на них напрямую влияют условия участия.</p>

Этапы	Формы и виды работы	Примечания
<p><b>Этап 6.</b> Защита проекта</p> <p><b>Задачи:</b> продвижение проекта для его коммерциализации</p> <p><b>Формы проведения:</b> Ярмарка научных и бизнес идей (конечный этап – Финуниверситет, Международная студенческая научная студенческая конференция – Финуниверситет, Международный форум финансистов – Финуниверситет, Ярмарка научных идей - площадка МГУ им. Ломоносова... )М. Ломоносова</p> <p><b>Методы:</b> публичное выступление, презентация, опросный и др.</p>	<p>Представление проекта широкой общественности, защита проекта</p>	<p>Использование интерактивных мероприятий, сопровождающих защиту проекта (голосование, анкетирование и пр.). Обязательным условием при представлении проекта (идеи) выступает вовлечение слушателя проекта, тем самым переводя его в состав участников.</p>
<p><b>Этап 7.</b> Оценивание</p> <p><b>Задача:</b> отбор лучших проектов</p> <p><b>Формы проведения:</b> формирование состава жюри из специалистов (теоретиков и практиков) разных областей</p> <p><b>Методы:</b> участие в жюри, заслушивание проектов, экспертный</p>	<p>Заполнение оценочных листов, подведение итогов</p>	<p>При оценивании научных проектов, основными критериями отбора лучших идей выступают: новизна и актуальность представленной темы, личный вклад автора в разработку идеи, ее обоснование, визуальная форма представленного проекта, оформление, защита проекта, степень привлечения (участия) приглашенных на мероприятие.</p>
<p><b>Этап 8.</b> Внедрение</p> <p><b>Задача:</b> оформление результатов</p> <p><b>Формы проведения:</b> подбор материалов для их дальнейшего опубликования, приглашение в государственные и бизнес-структуры, вступление во Всероссийское научное сообщество, представление письменных научных работ на конкурсы и пр.</p> <p><b>Методы:</b> аналитический, экспертный и пр.</p>	<p>Подбор материала для оформления идеи или проекта, его структурирование. Оформление результатов работы в виде публикации статьи или тезисов в научно-практическом сборнике</p>	<p>Ежегодно студентам магистратуры предлагается возможность опубликования в различных научных сборниках по результатам проведенных научных студенческих конференций. На данном этапе помощь научного руководителя не оценима.</p> <p>Факультетом «Налоги и налогообложение» Финуниверситета подобные мероприятия проводятся ежегодно. Так, за последний год были проведены следующие мероприятия: Научная конференция для магистрантов и аспирантов «Научные достижения молодых исследователей». Научная конференция молодых исследователей для магистрантов и аспирантов «Наш вклад в университетскую науку». Научная конференция «Налоговая политика как инструмент преодоления современных барьеров развития России: наш вклад в университетскую науку».</p>

Этапы	Формы и виды работы	Примечания
<p><b>Этап 9</b> Коммерциализация проекта</p> <p><b>Задача:</b> выход на внешнего заказчика, привлечение финансирования</p> <p><b>Формы проведения:</b> собеседование и др.</p>	<p>Применение <b>метода краудфандинга</b> - механизма привлечения финансирования от широких масс с целью коммерциализации проекта (идеи)</p>	<p>Авторы проекта «Налоговые рецепты для приготовления инновационного бизнеса», студенты 4 курса, были приглашены на стажировку в один из московских коммерческих банков, а проект «Уроки налоговых знаний» получил дальнейшую практическую реализацию в школах города Москвы. Преподаватели и студенты кафедры «Налоги и налогообложение» тесно сотрудничают с общеобразовательными школами. Так, с целью развития налоговой культуры, просвещения общества в области налоговых знаний составлены, апробированы и ежегодно реализуются занятия-тренинги тему «Береги честь налогоплательщика смолоду или что такое налоги и почему их надо платить?», «Заполняем налоговую декларацию», «Интересные налоги», «Налоги в мегаполисе». Подобные материалы окажут помощь учителям школ в подготовке проведения налоговых уроков, а также школьникам и другим слушателям в осмыслении значения налогов в жизни общества и использовании полученных знаний на практике.</p>

В основе проектной деятельности лежат три базовых **принципа**.

1. Принцип «добровольности».
2. Принцип «открытости».
3. Принцип «любительства».

Принцип «добровольности» подразумевает, что участники пришли в проект, обладая личной заинтересованностью в результатах проекта, либо в нахождении в контексте проекта и добровольно.

Принцип «открытости» говорит о том, что информационные потоки, которые существуют в проекте, доступны большинству участников, результаты прозрачны и понятны, участники проекта стартуют как равные и дифференцируются уже за счет результатов собственной работы в проекте.

Принцип «любительства» подразумевает, что целевая аудитория проекта заинтересована (или неравнодушна) в темах и вопросах, поднимаемых и решаемых проектом.

Главная ценность метода состоит в том, что в центре внимания обозначен человек, а именно – личность студента, заявляющего о себе и демонстрирующего свои умения, навыки и стремления. Именно в таких специалистах сегодня заинтересованы работодатели, потому что в

перспективе такие личности могут делать что-то серьезное.

Проектная деятельность «заставляет» студента по-новому посмотреть на свои умения, на характер взаимодействия с окружающей средой. Появляются новые проблемы, которые нуждаются в нестандартном решении, проявив значительные волевые и эмоциональные усилия и довольно высокий уровень самореализации.

Последний 9 этап разработки проекта является самым сложным с точки зрения его реализации. Известно, между «лабораторными» разработками проектов (на 1-8 этапах) и внедрением их в производство существует серьезный разрыв, связанный зачастую, с незавершенностью проектов, необходимостью доведения их до приемлемого для дальнейшей коммерциализации уровня. Это есть следствие отсутствия в инфраструктуре ВУЗов «промышленных участков или центров», которые могли бы выступать в качестве посредников, способствующих завершению проектов до этапа их коммерциализации. Организация таких участков при ВУЗах не всегда экономически оправдана.

Руководство проектной деятельностью студентов - одно из любимых направлений в деятельности профессорско-преподавательского состава кафедры «Налоги и налогообложение» ВГОБУ

ВПО Финансового университета. С каждым таким мероприятием преподаватель совершенствуется и оттачивает мастерство организации работы со студентами.

Приведем примеры проектной деятельности студентов, обучающихся в магистратуре факультета «Налоги и налогообложение».

- **Налоговое регулирование инновационной деятельности в условиях импортозамещения продукции. Актуальное исследование в контексте введенных санкций против России.**

*Аннотация к проекту:* политическая ситуация в 2014 г., связанная с кризисом на Украине, присоединением нового региона (Республики Крым), и последующие санкции Запада против России кардинально повлияли на экономику и бизнес нашей страны. Это вынуждает предпринимателей адаптироваться к новым экономическим условиям.

С этой целью проведено исследование последствий введенных санкций против России для государства и налогоплательщиков, проанализированы проекты, предусматривающие введение налоговых льгот, регулирующие деятельность производителей отечественной продукции, выделены зоны риска.

Одним из важнейших условий повышения конкурентоспособности товаров и услуг отечественного производства на внутреннем и внешнем рынках является повышение оценки их качества и престижности потребления. Проект предусматривает разработку комплекса мер по повышению эффективности производства импортозамещаемой продукции на основе методов налогового стимулирования.

- **Налоговые стимулы развития ДФО.**

*Аннотация к проекту:* развитие Дальневосточного Федерального округа (ДФО) является стратегически важной задачей для России. В условиях резкого ухудшения социально-экономического положения в регионе, спровоцированного наводнением летом 2013 г., возникает потребность в эффективных методах привлечения инвестиций, способствующих восстановлению и дальнейшему развитию региона.

С этой целью проанализированы проекты, предусматривающие введение налоговых льгот

для ДФО; выделены зоны риска; разработан комплекс мер по повышению эффективности управления инвестициями на основе методов налогового стимулирования; предложена классификация резидентов (промышленные площадки, технопарки и др.), которые можно использовать при создании налоговой стратегии региона.

- **Эффективное использование земель в мегаполисах.**

*Аннотация к проекту:* эффективное землепользование должно быть присуще каждому хозяйству. Однако земельные ресурсы России в силу их обширности оказывают на пользователей земли совершенно противоположное воздействие. Экономическое развитие страны зависит, в том числе, и от рационального использования огромного потенциала природных земельных ресурсов, в связи с чем необходимы изменения в управлении земельно-ресурсной базой. На наш взгляд, весомую роль в осуществлении данных изменений могут сыграть имущественные налоги.

В настоящее время особенно значимой проблемой эффективного использования земельных ресурсов стала в крупных городах и мегаполисах. Сегодня – это урбанизированные территории, где сконцентрированы предприятия различных отраслей хозяйства, квалифицированные человеческие ресурсы, высокие технологии, интеллектуальный потенциал страны.

Вместе с тем, крупные города, особенно мегаполисы, сейчас практически исчерпали возможности использования свободных земель и вынуждены вовлекать в хозяйственный оборот государственные земли находящиеся, как в границах их территорий, так и вне ее. В этой связи, разработка региональных методов и механизмов стимулирования эффективного использования земельных ресурсов в столичном мегаполисе становится весьма актуальной задачей для городского и регионального уровней управления.

Применение проектных методов работы – отличный способ вовлечения студентов в науку. Нарботанная за четыре года практика активного участия в проектной деятельности показывает, что студенты крайне нуждаются в инновационных – неформальных, свободных, партнерских формах общения.

### Список литературы:

1. Веселова Исторические аспекты становления синергетического подхода в изучении саморазвивающихся систем // Психология и психотехника. 2011. № 10. С. 49-56.
2. Гончаренко Л.И. Особенности научно-исследовательской работы студентов магистратуры в России // Сборник докладов российских участников II Международной научно-практической конференции «Современные информационные и коммуникационные технологии в высшем образовании: новые образовательные программы, педагогика использованием e-learning и повышение качества образования». Римский университет La Sapienza, 9-10 апреля 2014 г. М.: ННОУ «МИПК», 2014.
3. Гончаренко Л.И. Магистерские программы: шаг в науку или практику / Стратегия развития высшего и среднего профессионального образования в России: в 3-х ч. Ч. 2: материалы ежегодной международной научно-методической конференции и выездных заседаний учебно-методической конференции и выездных заседаний учебно-методических советов УМО по специальностям (профилям подготовки) «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» «Анализ и управление рисками» / Под ред. д.э.н., проф. Л.И. Гончаренко, к.пед.н. Н.Л. Гуныавиной. М. Финансовый университет, 2014.
4. Ручинская Т. Педагогическая технология: метод проектов. (<http://www.rae.ru/forum2011/87/1331>).
5. Савина О.Н., Пьянова М.В. Краудсорсинг как новая форма повышения эффективности современного образовательного процесса // Педагогика и просвещение. 2012. № 5. С. 64-70.
6. Савина О.Н., Пьянова М.В. Инновационные инструменты повышения эффективности современного образовательного процесса как способ реализации компетентностного подхода в образовании // Налоги и налогообложение. 2013. № 4. С. 269-274.
7. Савина О.Н., Раменская П.Ю. Проблемы формирования налоговой культуры в современном российском обществе и пути их решения // Педагогика и просвещение. 2011. № 4. С. 78-87.
8. Савина О.Н., Пьянова М.В. Формы и методы привлечения студентов к научно-исследовательской работе в условиях реализации компетентностного подхода в образовании // Педагогика и просвещение. 2013. № 4. С. 361-367. (DOI: 10.7256/2306-434X.2013.4.11001).
9. Сакович М.В., Хвесья Н.П. Методика преподавания экономических дисциплин: Учебно-методический комплекс. М.: БГУ, 2006.
10. Веселова Н.Н. Организация учебной деятельности обучающихся, как сложных саморазвивающихся систем // Психология и психотехника. 2010. № 9. С. 87-94.

### References (transliteration):

1. Veselova Istoricheskie aspekty stanovleniya sinergeticheskogo podkhoda v izuchenii samorazvivayushchikhsya sistem // Psikhologiya i psikhotekhnika. 2011. № 10. S. 49-56.
2. Goncharenko L.I. Osobennosti nauchno-issledovatel'skoi raboty studentov magistratury v Rossii // Sbornik dokladov rossiiskikh uchastnikov II Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii «Sovremennye informatsionnye i kommunikatsionnye tekhnologii v vysshem obrazovanii: novye obrazovatel'nye programmy, pedagogika ispol'zovaniem e-learning i povyshenie kachestva obrazovaniya». Rimskii universitet La Sapienza, 9-10 aprelya 2014 g. M.: NNOU «MIPK», 2014.
3. Goncharenko L.I. Masterskie programmy: shag v nauku ili praktiku / Strategiya razvitiya vysshego i srednego professional'nogo obrazovaniya v Rossii: v 3-kh ch. Ch. 2: materialy ezhegodnoi mezhdunarodnoi nauchno-metodicheskoi konferentsii i vyezdnykh zasedanii uchebno-metodicheskoi konfe-rentsii i vyezdnykh zasedanii uchebno-metodicheskikh sovetov UMO po spetsial'nostyam (profilyam podgotovki) «Mirovaya ekonomika», «Nalogi i nalogooblozhenie» «Analiz i upravlenie riskami» / Pod red. d.e.n., prof. L.I. Goncharenko, k.ped.n. N.L. Gunyavinoy. M.: Finansovyi universitet, 2014.
4. Ruchinskaya T. Pedagogicheskaya tekhnologiya: metod proektov. (<http://www.rae.ru/forum2011/87/1331>).
5. Savina O.N., P'yanova M.V. Kraudsorsing kak novaya forma povysheniya effektivnosti sovremennogo obrazovatel'nogo protsessa // Pedagogika i prosveshchenie. 2012. № 5. S. 64-70.



6. Savina O.N., P'yanova M.V. Innovatsionnye instrumenty povysheniya effektivnosti sovremennogo obrazovatel'nogo protsessa kak sposob realizatsii kompetentnostnogo podkhoda v obrazovanii // Nalogi i nalogooblozhenie. 2013. № 4. S. 269-274.
7. Savina O.N., Ramenskaya P.Yu. Problemy formirovaniya nalogovoi kul'tury v sovremennom rossiiskom obshchestve i puti ikh resheniya // Pedagogika i prosveshchenie. 2011. № 4. S. 78-87.
8. Savina O.N., P'yanova M.V. Formy i metody privlecheniya studentov k nauchno-issledovatel'skoi rabote v usloviyakh realizatsii kompetentnostnogo podkhoda v obrazovanii // Pedagogika i prosveshchenie. 2013. № 4. S. 361-367. (DOI: 10.7256/2306-434X.2013.4.11001).
9. Sakovich M.V., Khvesyan N.P. Metodika prepodavaniya ekonomicheskikh distsiplin: Uchebno-metodicheskii kompleks. M.: BGU, 2006.
10. Veselova N.N. Organizatsiya uchebnoi deyatel'nosti obuchayushchikhsya, kak slozhnykh samorazvivayushchikhsya sistem // Psikhologiya i psikhotekhnika. 2010. № 9. S. 87-94.