





# История «карманной Завивки»

Елизавета Муромская

*Человек года – простой цирюльник  
с окраины Лондона. Этот умник,  
не зная, где бы добыть монет,  
придумал завивку «перманент».*

*(Иосиф Бродский, «История XX века»)*

**М**ода на локоны стара как мир. Три тысячи лет назад модницы накручивали волосы на бигуди из глины, которые археологи до сих пор находят во время раскопок. Египтяне делали завивку с помощью холодной («мокрой») укладки – пряди наматывали на деревянные коклюшки и обмазывали грязью, которая после высыхания отваливалась. У греков прямые, неухоженные волосы означали траур, поэтому самой распространенной прической были локоны, свободно ниспадающие или поднятые вверх с помощью ленты. Для завивки волосы накручивали на горячие металлические трубочки с шариком на конце, затем смазывали для блеска оливковым маслом, а для ароматизации закрепляли в прическе конусообразные пакетики с пахучей эссенцией из экстракта жасмина, смешанного с основой из козьего жира. Вся процедура укладки



**Слева:**

Слабый пол. Рисунок Чарльза Даны Гибсона для журнала «Collier's», 1903 г.

**Справа:**

Завивка волос. Французская гравюра XVII в.





Смехотворный стиль или нелепые дамы. Английская сатирическая гравюра XVIII в.

стержень. Для закрепления укладки использовали различные клейкие составы. Мужчины предпочитали простые прически. Однако Светоний упоминает о том, что император Нерон делал завивку и позволял себе носить длинные волосы. Но тогда это было скорее исключение, чем правило. В первой половине II века н.э. прически стали более изысканными, а завивка волос – все более распространенной. Если во времена Плавта женщину с завитыми волосами принимали за куртизанку или иностранку, то при Юлии Цезаре многочисленные завитки, украшавшие головы римлянок, были всего лишь данью моде. *«Постепенно букли отвоевали пространство на лбу, на висках, на затылке, прежде чем превратились в постоянно растущее искусно выполненное сооружение, часто напоминавшее по форме диадему»* – писал Жан-Ноэль Робер. По свидетельству Овидия, парики носили с первых лет имперского Рима. Их использовали для придания пышности прическам или для того, чтобы скрыть недостаток волос.

Мода на завитые волосы исчезает с наступлением эпохи Средневековья. Незамужние девушки предпочитают носить длинные волосы распущенными или заплетенными в косы, а у женщин они были полностью скрыты покрывалом или другими головными уборами. Однако с XII века завивка вновь становится обычным явлением, как для женщин, так и для мужчин. Из письменных источников известно, что она производилась при помощи горячих щипцов или

была настоящим ритуалом, который длился иногда несколько часов. Римлянки предпочитали еще более пышно завитые прически с многочисленными кудрями на лбу. Упругие локоны создавались с помощью прообразов современных бигуди (*calamistrum*): в полый, наподобие тростника, стержень вставлялся другой разогретый на углях

Если во времена Плавта женщину с завитыми волосами принимали за куртизанку или иностранку, то при Юлии Цезаре многочисленные завитки, украшавшие головы римлянок, были всего лишь данью моде. *«Постепенно букли отвоевали пространство на лбу, на висках, на затылке, прежде чем превратились в постоянно растущее искусно выполненное сооружение, часто напоминавшее по форме диадему»* – писал Жан-Ноэль Робер.



Бигуди для парика. Великобритания,  
XVIII в.  
Музей Пита Риверса,  
Оксфордский университет.



разогретых специальных палочек. Завитые волосы не укладывались в замысловатые прически, а свободно ниспадали на плечи. Конечно же, речь идет только о молодых девушках. Подобные модницы становились предметом насмешек со стороны блюстителей нравов, считающих завивку величайшим грехом. Как говорилось в одной средневековой пьесе, кто «делает себя кудрявые волосы, тот должен идти в ад, ибо другого пути ему нет». Именно с распущенными вьющимися волосами изобажались на миниатюрах средневековых манускриптов знаменитые блудницы из Библии. Однако поэты восторженно воспевали девичьи завитые волосы, украшенные золотыми венками, сверкающими диадемами и пестрыми цветами.

С наступлением Ренессанса женский головной убор утрачивает прежнее морально-этическое значение, превратившись в дополнение к прическе, опять ставшей чрезвычайно разнообразной. И женщины, и мужчины носят длинные волосы, завивая их волнами или делая кудри. Активно используются накладные пряди и шиньоны.

В XVII и XVIII веках мода на локоны привела к повальному увлечению париками: естественные при-

чески стали уделом простолюдинов, а остальные сословия вынуждены были таскать на голове килограммы чужих волос, без которых просто невозможно было появиться в «приличном обществе». Цирюльники в течение почти восьми часов вываривали в щелочном растворе намотанные на деревянные коклюшки пряди, чтобы соорудить из них модные парики: применить подобную технологию к живой голове, по понятным причинам, было совершенно невозможно. Во второй половине XVIII века парикмахерское рвение достигает своего апогея – французские модницы уже с трудом удерживают на голове многоэтажные конструкции из своих и накладных волос. Всегда относившиеся несколько настороженно ко всяческим крайностям во внешнем облике англичане не могли не высмеять континентальную моду: «Парижан-

ки носят на голове высокие башни, украшенные особыми цветами и лентами; этот парад представляется англичанам весьма безвкусным, и если такая дама появляется в Лондоне, то ей вслед свистят и бросают комки грязи».

После Французской революции прически упростились и укоротились, но мода на завитые волосы не исчезла. С конца 1820-х годов для создания локонов чаще всего использовали папильотки – небольшие жгуты из бумаги или ткани, известные, по некоторым данным, еще со времен Древнего Египта.

В 1872 году француз Марсель Граго попытался придумать состав для химической завивки, но, судя по всему, состав элементов был не тот, поскольку кудри быстро распрямлялись. Спустя десять лет он все же прославился на парикмахерском поприще, но как изобретатель новой

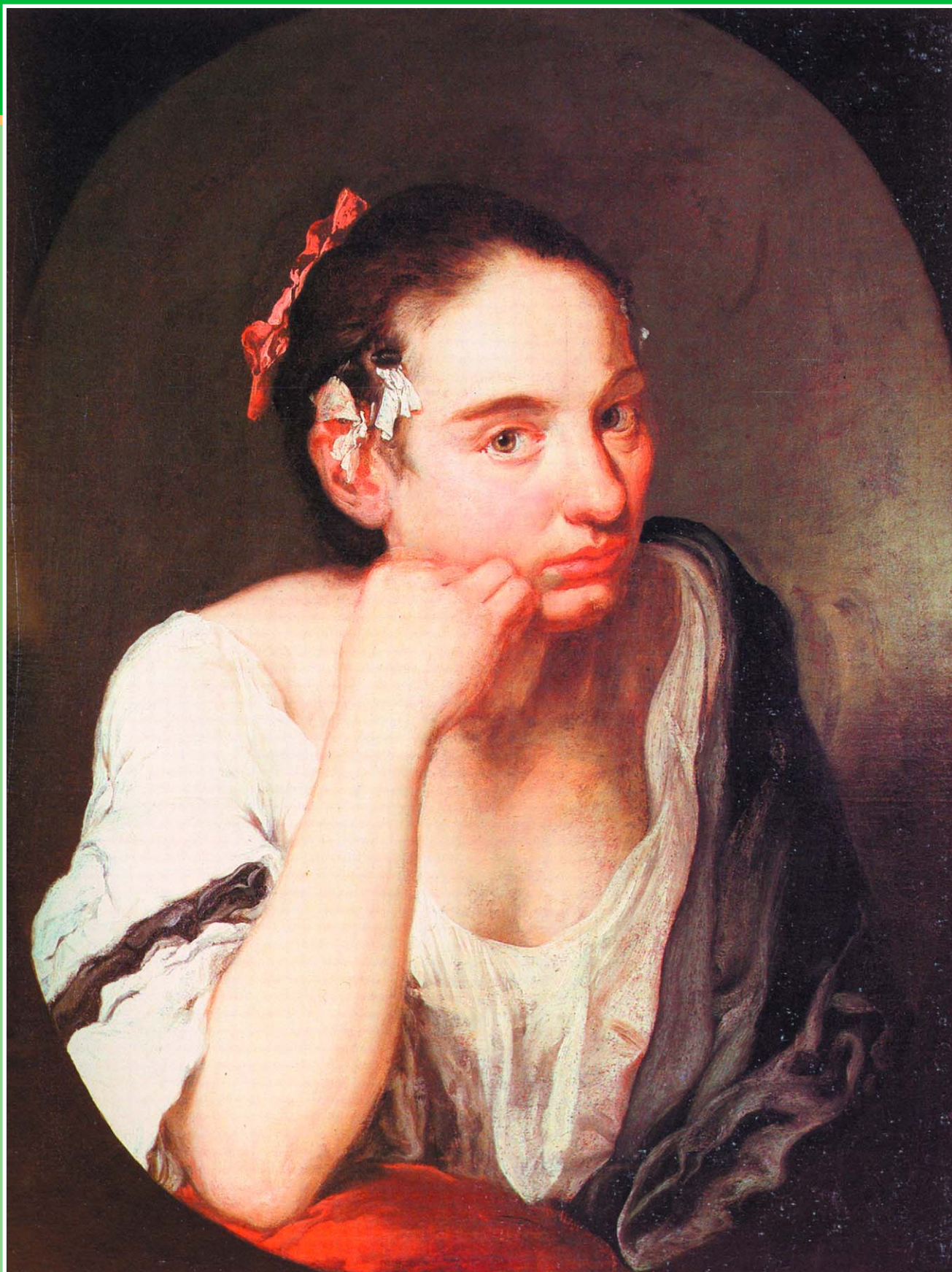
### Кто изобрел щипцы для завивки?

Согласно сохранившимся письменным источникам, щипцы для завивки использовали уже в Древней Греции. С тех пор их конструкция, по большому счету, мало изменилась. Однако в XIX веке патенты на их «изобретение» выдавались в массовом порядке. Один из них в 1866 году получил и 26-летний Хайрем Максим, будущий изобретатель пулемета.



Щипцы для завивки. XIX в.





Поясной портрет молодой женщины. Худ. Джакомо Черути.  
Музей Андреса Цорна, Мора.

*Молодая итальянка изображена в дезабилье, о чем свидетельствуют и тканевые папильотки, призванные создать кокетливые завитки у висков.*



Женские прически 1870-х гг. Гравюра XIX в.

завивки волнами, создаваемой с помощью горячих щипцов. По имени изобретателя эта завивка стала называться *«марсельская волна»*.

Несмотря на упорные усилия парикмахеров, все эти тысячелетние попытки создания кудрей не выдерживали сражения с обычным дождем или просто повышенной влажностью. Ситуация изменилась только в октябре 1906 года, когда один преуспевающий парикмахер по имени Карл Несслер представил в Лондоне свой первый аппарат для перманентной завивки.

Карл Несслер родился в семье сапожника в маленьком городке Тоднау в Шварцвальде. Ему предстояло продолжить семейное ремесло, но судьба распорядилась иначе. Согласно семейной легенде, желание стать парикмахером появилось у Карла в раннем детстве. Однажды его отправили пасти коз, и, предаваясь этому скучному занятию, мальчик подметил, что перед дождем цветы и травы сжимаются, а некоторые даже скручиваются в трубочки. И его собственные волосы от влажности начинают виться. Так появилось желание проникнуть в тайну локонов.

Учиться на парикмахера молодой Несслер отправился не куда-нибудь, а в центр моды – Париж. Постигать азы мастерства он предпочитал на практике, поэтому постоянно переезжал. Немного пожил в Базеле, потом в Милане, а закончил обучение в Женеве. Путешествуя, он выучил итальянский и французский языки, а также изменил на французский манер имя и фамилию, став Шарлем Несслером (Charles Nessler), причем фамилию часто произносил и писал как «Нестле» (Nestle). Чуть позже он таким же образом «превратил» себя в англичанина.

Вернувшись в Париж, Несслер завел знакомство с уроженкой Ульма Катариной Лайбле и уговорил ее стать моделью для экспериментов с химической завивкой. Неизвестно, сколько волос пришлось потерять самоотверженной женщине, прежде чем Карл пришел к выводу, что одного нагрева для устойчивой завивки недостаточно. В какой-то момент он смочил очередную прядь волос Катарины в щелочном растворе, намотал ее на латунный валик и прижал раскаленными добела







Молодая горничная учится парикмахерскому искусству. Фотография XIX века.

привлечь народ. И вот при большом стечении любопытствующих неутомимый парикмахер принялся завивать собственную жену. Процедура длилась почти 6 часов! Зато когда Несслер, тщательно вымыв и высушив кудри жены, продемонстрировал публике *«перманентную волну»*, как он окрестил свое изобретение, собравшиеся дамы пришли в совершеннейший восторг. А вот собравшиеся на демонстрацию *«лучшие парикмахеры Лондона»* сочли опыт неудачным. Возможно, они, действительно, не нашли ничего нового в продемонстрированном методе завивки, но, скорее всего, причиной был страх потери клиентов.

Несмотря на явное пренебрежительное отношение со стороны профессионального сообщества, Несслер не испытывал недостатка в смелых женщинах, желавших опробовать на себе завивку *«перманент»*. Однако далеко не всем она была по карману: первые *«перманентные волны»* были дорогими, сложными в исполнении и небезопасными. Тяжелые щипцы приходилось часами держать у головы клиентки, нагревая каждый металлический валик – прообраз современных бигуди. При малейшем неловком движении руки мастера у бедной жертвы моды появлялся очередной ожог. Вот как подобный процесс описывал один швейцарский парикмахер: *«Я приступил к работе в 8 утра. Вечером мои руки кровоточили, а баронесса имела несколько*

щипцами. Примерно на третий раз удалось получить желаемый результат.

За время, потраченное на эксперименты со щипцами и прообразами бигудей, Несслер успел жениться на Катарине и перебраться в Лондон, где он открыл парикмахерский салон на Оксфорд-стрит. 8 октября 1906 года на дверях его салона появилось объявление: *«Господин Чарльз Нестле имеет честь пригласить на демон-*

После Французской революции прически упростились и укоротились, но мода на завитые волосы не исчезла. С конца 1820-х гг. для создания локонов чаще всего использовали папильотки – небольшие жгуты из бумаги или ткани, известные, по некоторым данным, еще со времен Древнего Египта.

*страцию изобретенного им нового способа завивки на живой голове. Завивка устойчива к воде и ко всем воздушным явлениям». Такая интригующая реклама не могла не*

*ожогов. Работа, однако, была еще не закончена. И лишь к 4 часам следующего утра я доделал свою первую в жизни перманентную завивку. Когда баронесса*



Фотография 1900-х гг.



увидела, что ее локоны благополучно пережили мытье головы, она забыла про все свои ожоги и была вне себя от радости».

Ожоги были далеко не единственной проблемой новой технологии: не все волосы выдерживали концентрированный химический раствор. Иногда они начинали отваливаться кусками, и парикмахеры украдкой клали их в карман, отчего перманент получил неофициальное название «карманная завивка». В 1909 году Несслер усовершенствовал свое изобретение, заменив горячие щипцы на электрические патроны, и тем самым положил конец попытке раскаленным железом. Правда, теперь бесстрашных клиенток стало быть током.

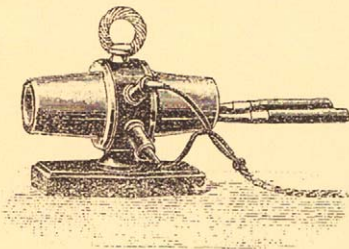
Еще живя в Англии, Несслер оформил несколько патентов на свое изобретение, которое постоянно усовершенствовал. Последнее свидетельство он получил уже перед самым началом Первой мировой войны. Когда Великобритания вступила в войну, Несслер был интернирован из страны вместе с другими этническими немцами, а его имущество было конфисковано.

В 1915 году Несслер эмигрировал в США. Здесь Чарльз Нестле (а именно под таким

именем он вошел в американские энциклопедии) с удивлением узнал, что американском континенте давно идет успешная торговля аппаратами для химической завивки: местные коммерсанты наладили выпуск контрафактных копий его изобретения. Несслер поселился с семьей в Нью-Йорке и открыл несколько фирменных салонов на престижной East 49<sup>th</sup> Street. 16 апреля 1919 года он зарегистрировал изобретенные «бигуди для волос» в амери-

### ЭЛЕКТРИЧЕСКИЙ ПРИБОРЪ ДЛЯ НАГРѢВАНІЯ ЗАВИВАЛЬНЫХЪ ЩИПЦОВЪ

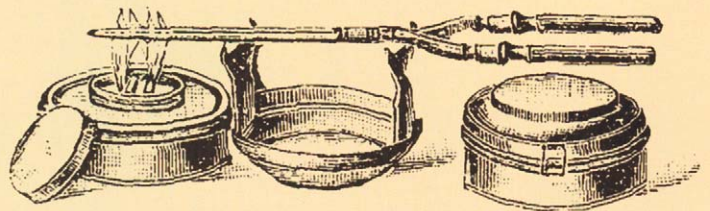
В последнее время все чаще стали появляться разнаго рода электрические приборы, служащіе для надобностей обыденной жизни. Среди такихъ при-



Электрический приборъ для нагрѣванія завивальныхъ щипцовъ.

боровъ можно указать, на примѣръ, на небольшой нагрѣватель завивальныхъ щипцовъ. Приборъ устроенъ очень просто и быстро нагрѣваетъ щипцы.

Реклама из русских газет конца XIX века.



4819. Щипчики для завивки волосъ горячъ способ., двойныя съ деревян. ручками со складной метал. никел. спиртовой лампочкой—1 р.

Щипцы отдѣльно—45 к.  
Лампочка „ —55 к.





Фотографии 1910-х гг.

Неизвестно, сколько волос пришлось потерять самоотверженной женщине, прежде чем Карл пришел к выводу, что одного нагрева для устойчивой завивки недостаточно. В какой-то момент он смочил очередную прядь волос Катарины в щелочном растворе, намотал ее на латунный валик и прижал раскаленными добела щипцами.

Реклама бигуди из американских газет 1893 г.

**2-3 SIZE.**

100.000 Ladies using them.

**THE RUSHFORTH HAIR CURLING PINS.**

Curl, Crimp or Frizz the hair in 15 minutes without heat or moisture. Small, compact, and easily carried in the pocket; ready for use at any time or place. Complete set of 6 Pins sent prepaid for 15 cents. 2 Sets for 25 cents. (Silver or Postal Note preferred.) Agents wanted in every town. Send 4c. stamps, for sample pin and Agents terms.

**ADDRESS, RUSHFORTH CURLER CO., LAWRENCE, MASS.**





Марсель Грато с одной из клиенток. Фотография 1910-х гг.

канском Бюро патентов и товарных знаков. К этому времени Несслер был американским гражданином и владельцем успешной компании «Nestle Patent Holding Co. Inc». Примерно в те же годы он разработал и за-

патентовал аппарат «Устойчивая волна» для домашнего пользования.

К 1927 году на бывшего пастушка и не состоявшегося сапожника Карла Несслера работали более 500 человек. Его салоны

### Возникновение дамских парикмахерских

Согласно историческим данным, первую парикмахерскую открыл в Париже еще в XVII веке предприимчивый французский крестьянин по фамилии Шампань. Однако явление это не прижилось, поскольку католическая церковь сочла подобные заведения потенциальными рассадниками разврата. И несмотря на то что мужчины-парикмахеры обслуживали на дому даже дам королевских кровей, публичное оказывание парикмахерских услуг считалось недопустимым, так как при этом представители противоположных полов оказывались в неприемлемой близости. Строгие правила этикета относились, главным образом, к аристократии, а с некоторых пор и к нарождавшемуся среднему классу, который стремился таким образом отделить себя от низших слоев общества.

В середине XIX века положение стало меняться. Важную роль в этом сыграло появление универсальных магазинов, куда благовоспитанные дамы могли приходиться без сопровождения. Большие универмаги играли роль женских клубов и рассматривались как «частное пространство в публичной сфере». Именно там, рядом с парфюмерными и галантерейными отделами, появились салоны-парикмахерские. Первый такой салон в Англии открылся в 1876 году в универмаге Уайтлиз в Лондоне. Дамские парикмахерские, существовавшие в других местах, обслуживали только небогатых женщин. Именно на таких клиентках опробовал новую технику завивки Марсель Грато, открывший салон в 1870 году. Только после того, как к нему пришла на завивку известная актриса Джейн Хаддинг, в парикмахерскую потянулись и богатые клиентки. Постепенно парикмахерские из «сомнительных» публичных мест превратились в модные заведения, стали неотъемлемой частью городской культуры.





Набор для завивки волос: щипцы и спиртовка. Фирма «Gorham Manufacturing Company». США, вторая половина XIX в. Серебро, позолота.

процветали по всей стране – в Нью-Йорке, Чикаго, Детройте, Филадельфии и Палм Бич. Все участницы конкурса красоты «Мисс Америка» старались сделать причёску исключительно в его салонах.

Поначалу перманентная завивка была по карману только состоятельным женщинам. По свидетельству современников: *«Дамы высшего общества, в том числе и супруга президента Вильсона, предпочитали*

Реклама электрических бигуди из американских газет 1909 г.

**Newest, Best and Strongest Hair Waver**  
 Produces any curl or wave, including Marcel, in a few minutes, without heat.

**The West Electric Hair Curler**

An indestructible single piece of electric steel; without hinges to catch or break the hair; no loose parts; non-absorbent and unaffected by oils of hair. Will last for years; simple in construction.

Send 10c and your dealer's name for trial card, or 25c for full set of five curlers, postpaid.  
 Ask for them at your dealer's.

**WEST ELECTRIC HAIR CURLER COMPANY**  
 155 South Second Street, Philadelphia







Набор К. Несслера для химической завивки на дому.

*посещать салон парикмахера из Тоднау и платили ему до 120 долларов». Даже в 1940 году цены на парманент в Германии достигали 105 золотых марок, при том что средний заработок составлял 35 пфеннигов в час.*

Бизнес-империя Несслера стоила миллионы долларов. Только на рекламу ежегодно тратилось около 300 000! Став обладателем внушительного состояния, Несслер, тем не менее, много занимался благотворительностью, в том числе поддерживал жителей своего родного города во время гиперинфляции, случившейся в Германии в 1920-х годах. Сам он также стал жертвой финансового кризиса тех лет. В 1928 году он продал свою империю за полтора миллиона долларов и вложил все деньги в ценные бумаги. В трагическую «черную пятницу» 1929 года Карл Несслер потерял при крахе Уолл-стрит все свое состояние и вновь стал бедняком.

Создатель одного из величайших изобретений XX века, завивки «перманент», или, как он ее назвал позднее, «волны будущего» умер 22 января 1951 года в Нью-Джерси, одинокий и всеми забытый. Как написал в некрологе журнал «Life», благодаря изобретению Несслера «*маленький парикмахерский бизнес превратился в индустрию красоты, приносящий доход в 1,25 миллионов долларов ежегодно (это чуть меньше, чем выручка всех американских кинотеатров за 1948 год). В результате появился современный косметический салон, который изменил общественную жизнь женщин, превратившись в клуб, где они могут читать модные журналы, раскрывать душу симпатичным парикмахерам и сплетничать*».



**Вверху:**  
Карл Несслер.

**Внизу:**  
Завивка волос паром. Лондон, 1929 г.

