

§1 КОЛОНКА ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

В.Л. Шульц

ИНДЕКСЫ И ПОКАЗАТЕЛИ КАК ОЩУЩЕНИЕ И ОСОЗНАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕНДЕНЦИЙ

Иногда кажется, что перемены в экономике, изменения климата или тенденции распространения религий, могут быть предсказаны лишь с помощью социологических исследований или экономического анализа..., ну, или, в утрированном представлении, – с помощью провидения или божественного дара. Но, в любом случае, – это не вполне так. Здесь все, как с погрешностью во времени: человечество нуждается в уточнениях и совершенствует атомные часы. Или, например, бизнесмены и банкиры ежедневно сверяются с показателями биржевых торгов. Исследователи упорно стремятся минимизировать погрешности, с тем, чтобы не совершать ошибок в принятии решений.

Основой успешным выводам служит кропотливый труд, базирующийся на хороших знаниях изучаемого предмета, добротной «исследовательской лаборатории», верно подобранной методологии расчетов, точно выбранной мишени и ареале зондирования... К этому можно было бы добавить еще множество элементов и тонких механизмов, влияющих на результат работы ученого, пытающегося просчитать и предвидеть динамику и перспективы развивающихся процессов.

Успеху в этом должны способствовать еще и знания. И если в качестве слагаемых,

достойного для этого образования, можно без труда назвать ряд необходимых базовых дисциплин, таких как – экономика, право, управление кадрами и ресурсами, маркетинг и логистика, математика и статистика..., то перечисляя их, спотыкаешься о мысль, что весь этот базис должен работать в комплексе. Ощущение эффективной результативности приходит с использованием методологии, работающей на стыке наук.

Способствовать подобным междисциплинарным исследованиям и призван наш журнал. Издание охватывает широкий перечень научных дисциплин, но при этом рассматривает лишь отдельные их аспекты. А своеобразие публикуемых материалов еще и в том, что узловые моменты представлены в нем под определенными ракурсами, способствующими не только констатации проблемных вопросов, но и методологическому осмыслению или практическому их разрешению.

Уважаемые авторы и читатели, представляя Вам первый номер нового научного журнала, приглашаю к сотрудничеству и дискуссиям. С тем, чтобы Вы могли в полной мере представить структуру издания и его направленность предлагаю познакомиться с его тематическими рубриками:

Колонка главного редактора

| | |
|--|---|
| Актуальный вопрос | Управление фондовыми рынками |
| Теория и методология управления | Тренды экономического развития современного мира |
| Современные методики прогнозирования | Управление персоналом |
| Концепции и доктрины управления | Управление качеством |
| Модели управления | Управление имиджем |
| Функции управления | Управление знаниями |
| Внешние и внутренние контуры управления | Тренды и направления научно-технического прогресса |
| Внешнее управление | Стратегический менеджмент |
| Самоуправление | Стратегический маркетинг |
| Мировой порядок | Слияния и поглощения |
| Тренды мировой политики | Управление массовым сознанием и массовым поведением |
| Тренды развития системы международных отношений | Мотивы и стимулы |
| Тренды формирования гражданского общества | Стимулы и реакции |
| Политическое управление | Скрытое управление |
| Социальное управление | Управление культурно-цивилизационными традициями и архетипами |
| Экономическое управление | Управление восприятием |
| Управление социально-политическими системами | Управление переговорным процессом |
| Государственное и муниципальное управление | Манипулирование |
| Международные институты | Рефлексивное управление |
| Источники внешнего управления | Модели поведения |
| Глобальное управление | Управление и самоорганизация |
| Тренды и закономерности глобализации | Управление в сложных системах |
| Периодичность и цикличность глобальных процессов | Человеческий фактор |
| Антикризисное управление | Информационное управление |
| Управляемый хаос | Информационные кампании |
| Управление конфликтами | Информационные войны |
| Управление политической стабильностью | Управление информационными потоками |
| Управление безопасностью | Технологии внешнего управления |
| Управление рисками | PR, GR и PA |
| Гуманитарные миссии | Лоббирование |
| Дипломатия | Консультирование |
| Управление модернизацией | Управление коммуникацией |
| Тренды и волны модернизации | Подготовка специалистов в сфере управления |
| Тренды инновационного развития | Тренинги и методики обучения |
| Управление предприятием | Оценки и тенденции |
| Управление бизнес-процессами | аналитическая работа |
| Управление финансовыми потоками | Прогнозы |
| | Экспертизы |