



А.Е. Соболев

СРЕДНИЙ КЛАСС КАК ГИПОТЕТИЧЕСКАЯ ОПОРА СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Аннотация: В данной статье автор анализирует положение среднего класса в современном российском обществе. Анализируется рассогласование между осознанной политиками и учеными потребностью в наличии прочного и многочисленного среднего класса в социальной структуре российского общества – и практически полным отсутствием реально действующих механизмов для его количественного увеличения и упрочения его позиций.

Ключевые слова: Социология, средний класс, структура общества, социальный класс, малый бизнес, средний бизнес, предпринимательство, механизмы формирования, социальная функция, социальная роль

Важность формирования среднего класса довольно часто упоминается в работах по проблемам трансформации российского общества и переходного периода развития России.

В связи с изменениями, происходящими в социальной структуре общества, происходит трансформация всех классов, его составляющих, а также их функций и характеристик. В настоящее время, несмотря на определенные изменения качественного состава классов и размытость границ между ними, в обществе сохраняется социальный раскол между новым высшим и низшим классами, а между ними по-прежнему находится средний класс, играющий ведущую роль в обществе и обладающий высоким социальным статусом¹. Приведенная оценка роли среднего класса как «ведущей» и статуса как «высокого», данная авторами, далеко не является общепризнанной.

Феномен отечественного среднего класса до настоящего времени не получил четкой трактовки и теоретического объяснения.

Анализ работ российских и зарубежных социологов показывает, что недостаточно изучены механизмы и тенденции формирования отечественного среднего класса, образ жизни представителей который находится в настоящее время на стадии становления и структурной разнородности.

В официальных документах и ряде научных трудов намечается стратегическая линия развития этого структурного элемента общества. Его «ведущая» роль остается пока только гипотетической, реализуемой в перспективе. Пишется, что в настоящее время основным проводником модернизационных преобразований российского общества должен стать средний класс. Основой развития стабильного гражданского общества должна являться государственная политика, связанная с укреплением позиций среднего класса, способного выступить гарантом стабильного и поступательного развития России, а также носителем ее инновационного потенциала. Темп экономических, политических, социальных преобразований в значительной мере будет зависеть и от возможно быстрого формирования основы любого развитого современного государства – среднего класса. Средний класс обеспечивает стабильность общества².

Любая реформа предполагает создание мощного социального слоя населения, который в силу своего материального положения был бы удовлетворен реформаторской деятельностью властей и служил устойчивым стабилизатором социально-политической обстановки в стране.

Именно эти идеи были сформулированы еще в 2009 году Президентом РФ Д.А. Медведевым, определившим основные составляющие модернизации России как: институты, инновации, инфраструктура, инвестиции.

¹ Григорьев Л., Салмина А., Кузина О. Российский средний класс: анализ структуры и финансового поведения. – М.: Экон-Информ, 2009. С. 5.

² Осипов Г.В., Кузнецов В.Н. «Социология и государственность (достижения, проблемы, решения)» – М.: Вече, 2005 г.

Так, например, одним из ключевых моментов «Концепции долгосрочного социально-экономического развития России до 2020 г.», является положение о необходимости неуклонного увеличения численности среднего класса, представители которого к 2020 г. должны составить не менее 55-60% населения Российской Федерации³.

Аналогичные идеи также прослеживаются и в предвыборных статьях В.В. Путина, который отмечает, что нашему обществу необходим дальнейший рост среднего класса. К среднему классу он относит врачей, учителей, инженеров, квалифицированных рабочих. По его мнению, в России должна быть сформирована система социальной мобильности, социальных лифтов, соответствующая современному обществу. По его словам, необходимо научиться компенсировать негативные социальные последствия рыночной экономики и органически порождаемого ею неравенства, как это научились делать страны, которые давно живут при капитализме.

Одним из путей формирования среднего класса в России может являться предпринимательство и развитие малого и среднего бизнеса.

Чаще всего его представители «сделали себя сами», сумев добиться определенного успеха в достаточно сложных жизненных обстоятельствах благодаря собственной инициативе. В случае предпринимательского успеха они становятся вполне обеспеченными людьми, собственниками имущества, заинтересованными в политической стабильности, надежности и предсказуемости законодательства. И в этом смысле именно кадры малого и среднего бизнеса в состоянии стать широкой социальной базой власти⁴.

Очевидно, что общество и политическая власть должны быть заинтересованы в поддержке и развитии предпринимательства не только с экономической, но и социально-политической точки зрения. Ведь устойчивость и благополучие самой власти во многом зависят от того, насколько быстро и эффективно она сможет создать благоприятный хозяйственный климат для развития массового предпринимательства и вы-

строить с ним свои отношения. Кроме того, предпринимательство и в частности малый и средний бизнес, представляют собой массовую школу эффективных не просто рыночных, а социально ответственных рыночных отношений. Именно вовлеченность большого числа предпринимателей в деловые контакты, формируют средний класс.

Как показывает опыт передовых зарубежных стран, малый и средний бизнес является важным инструментом решения социальных задач как страны в целом, так и отдельных ее регионов.

Малый бизнес способен обеспечить население регионов рабочими местами, а также увеличить занятость социально незащищенных слоев населения, таких как молодежь, женщины, пенсионеры и т.д. Бизнес способствует повышению доходов занятых в нем людей, а также насыщению рынка необходимым набором товаров и услуг.

Современный предпринимательский слой составляет определенное ядро среднего класса, который уже является, а со временем будет становиться все более мощной и существенной политической силой в регионах, активно воздействующей на власть. Только в одной Москве сейчас более 200 тыс. предприятий и структур малого бизнеса. В них занято 2 млн. человек, а с учетом семейного коэффициента – 6 млн. А это значит, что 2/3 москвичей сами берут судьбу в свои руки⁵.

В мировой хозяйственной системе малое и среднее предпринимательство составляет основу не только экономического благосостояния, но и национальной безопасности стран. Именно малое и среднее предпринимательство является социально-экономическим фундаментом стабильности общества и государства.

Во многих странах мира малые и средние предприятия являются работодателями почти 50% трудоспособного населения. При этом их объем производства в разных странах составляет 35-36% национального производства. В промышленно развитых странах доля малых субъектов предпринимательства составляет 80-90% от общего числа предприятий и они создают 40-50% валового национального продукта и 60-

³ Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г. URL: http://www.intelros.ru/subject/ross_rasput/2026-koncepcijadolgosrochno-socialno.html (дата обращения: 15.04.2012)

⁴ Латушко А. Малый бизнес – важная движущая сила модернизации современной России // Наука. Культура. Общество. ИСПИ РАН, РАСН, МИСКП, №1, 2010 – с. 109-117.

⁵ Латушко А. Малый бизнес – важная движущая сила модернизации современной России // Наука. Культура. Общество. ИСПИ РАН, РАСН, МИСКП, №1, 2010 – с. 109-117.

70% новых рабочих мест⁶. В США 89% инновационных компаний составляют субъекты малого бизнеса.

Однако, в России ситуация с развитием малого предпринимательства совсем иная. Вклад малых предприятий во внутренний валовой продукт не превышает 12%, а удельный вес в производстве промышленной продукции находится на уровне 4%. Доля работающих на малых предприятиях в общей численности занятых колеблется вокруг 12%. По всем международным стандартам эта ситуация явно ненормальная. У нас около 70% национального ВВП производят 20-30 солидных организаций, а на долю других предприятий приходится только 30%. Несмотря на обилие принимаемых нормативных актов и множество речей о пользе малого бизнеса, его развитию, реальных действий по изменению положения дел не предпринимается. Именно поэтому, а не только из-за кризиса, развитие малого бизнеса в последние годы затормозилось. В стране существует примерно 860-890 тыс. малых предприятий. Для России это очень мало, ибо нормальным для эффективного развития бизнеса их должно быть в разы больше⁷.

Нынешнее состояние и уровень развития малого и среднего предпринимательства в России был в основном достигнут к середине 90-х гг. и с тех пор сохраняется практически без принципиальных изменений.

Такое положение малого бизнеса и замедление в его развитии говорит о том, что те меры, которые предпринимаются по отношению к малому и среднему предпринимательству, не способны кардинально изменить ситуацию в лучшую сторону.

Причин такого положения достаточно много. Так, например, одной из них является то, что инфраструктура разработки и реализации государственной политики в области развития предпринимательства в России оказалась в определенной мере изолирована от других направлений (макро-

политики, приватизации и др.) Созданные специальные институты поддержки малого предпринимательства немногочисленны и располагают весьма скудными финансовыми ресурсами из государственного бюджета⁸.

Однако, стоит отметить, что делая ставку на средний класс государством не созданы предпосылки для его успешного становления и развития в будущем. Таким образом, возникает необходимость разработки специальной программы государственной политики, целью которой станет количественное увеличение и развитие среднего класса.

Данная программа должна быть ориентирована, в первую очередь, на увеличение квалифицированных специалистов, имеющих востребованные в современной экономической и других сферах деятельности профессии, повышение в общественном сознании статуса образования, науки, культуры.

Одним из важных направлений в улучшении состояния малого и среднего бизнеса является принятие законодательства, связанного с развитием малого и среднего предпринимательства.

Своевременное и всемерное стимулирование деятельности малого предпринимательства в производственной сфере как основы формирования конкурентного рынка, увеличения производства, создания новых рабочих мест, повышения конкурентоспособности отечественной продукции, эффективного вовлечения в хозяйственный оборот инновационных продуктов, может способствовать расширению и развитию среднего класса российского общества и повышению качества жизни российских граждан.

Библиография:

1. Григорьев Л., Салмина А., Кузина О. Российский средний класс: анализ структуры и финансового поведения. – М.: Экон-Информ, 2009.
2. Егоров Е. Малый бизнес – инструмент решения социальных задач // «Проблемы теории и практики управления». 2007, №4.

⁶ *Фадеев В.Ю.* Малое предпринимательство в переходной экономике Российской Федерации: проблемы и перспективы. М., 2000. С. 47

⁷ *Егоров Е.* Малый бизнес – инструмент решения социальных задач // «Проблемы теории и практики управления». 2007, №4. С.47.

⁸ *Латушко А.* Малый бизнес – важная движущая сила модернизации современной России // Наука. Культура. Общество. ИСПИ РАН, РАСН, МИСКП, №1, 2010 – с. 109-117.

3. Латушко А. Малый бизнес – важная движущая сила модернизации современной России // Наука. Культура. Общество., ИСПИ РАН, РАСН, МИСКП, №1, 2010.
4. Осипов Г.В., Кузнецов В.Н. «Социология и государственность (достижения, проблемы, решения)» – М.: Вече, 2005 г.
5. Фадеев В.Ю. Малое предпринимательство в переходной экономике Российской Федерации: проблемы и перспективы. М., 2000.
6. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г. URL: http://www.intelros.ru/subject/ross_rasp/2026-konceptsiyadolgosrochnogo-socialno.html (дата обращения: 15.04.2012)

References (transliteration):

1. Grigor'ev L., Salmina A., Kuzina O. Rossiyskiy sredniy klass: analiz struktury i finansovogo povedeniya. – М.: Ekon-Inform, 2009.
2. Egorov E. Malyy biznes – instrument resheniya sotsial'nykh zadach // «Problemy teorii i praktiki upravleniya». 2007, №4.
3. Latushko A. Malyy biznes – vazhnaya dvizhushchaya sila modernizatsii sovremennoy Rossii // Nauka. Kul'tura. Obshchestvo., ISPI RAN, RASN, MISKP, №1, 2010.
4. Osipov G.V., Kuznetsov V.N. «Sotsiologiya i gosudarstvennost' (dostizheniya, problemy, resheniya)» – М.: Veche, 2005 g.
5. Fadeev V.Yu. Maloe predprinimatel'stvo v perekhodnoy ekonomike Rossiyskoy Federatsii: problemy i perspektivy. М., 2000.