

## ИНТЕРНЕТ-ЭКОНОМИКА – НОВЫЙ ВЫЗОВ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

**Аннотация:** В статье исследуется влияние Интернета на мировое и национальное экономическое развитие. Обосновывается положение о феномене Интернет-экономики как фундаментальном факторе преобразования рыночной экономики индустриального типа в инновационную экономику через формирование новой, обеспечиваемой Интернетом, коммуникационной инфраструктуры. Рассматриваются критические факторы развития Интернет-экономики и проблемы их формирования в России.

**Ключевые слова:** Интернет-экономика, Интернет-посредники, социальные сети Интернета (ССИ), коммуникационная инфраструктура, национальная экономическая безопасность.

**К**омпьютерные информационно-коммуникационные технологии и, прежде всего, Интернет создали объективный спрос общества, в том числе экономики, на новую коммуникационную инфраструктуру, которая бы отвечала потребностям ускоренной и глобальной коммуникации. Мгновенная и глобальная коммуникация в Интернете стала очевидной моделью нового общества и новой экономики – Интернет-общества и Интернет-экономики. Интернет-общество определено в научной литературе как информационное общество, соответственно и Интернет-экономика – как информационная экономика.<sup>1</sup> Суть этих определений – именно в показе необходимости формирования социально-экономической системы на базе новой комму-

никационной инфраструктуры, обеспечиваемой компьютерными информационно-коммуникационными технологиями. Проект информационного (Интернет-) общества, в том числе информационной (Интернет-) экономики – это инфраструктурный, коммуникационный проект.

В мире идет неуклонный процесс «перетекания» социально-экономической системы в Интернет – просто потому, что Интернет решает задачи человеческой коммуникации намного лучше, чем они решались в обществе до Интернета. И обратного пути уже не будет. Само существование Интернета радикально меняет общество в целом и экономику в том числе. В странах, куда допущен Интернет, наблюдается рост доли Интернет-экономики в национальной экономике независимо от политической системы страны.

Рост Интернет-экономики означает процесс глубокой трансформации экономической системы – на фундаментальном уровне формирования новой коммуникационной инфраструктуры, которая и создает базу новой экономики, известной в научной литературе как инновационная, она же высокотехнологичная экономика, она же экономика знаний, она же сетевая (цифровая) экономика. То есть Интернет, формируя новую коммуникационную инфраструктуру, выступает прямым фактором построения фундамента социально-экономической системы, основанной на новых инструментах, привлекающих новых субъектов.

Этими новыми инструментами-субъектами являются так называемые Интернет-посредники, которые обеспечивают в цифровой деловой среде

<sup>1</sup> См.: Авдокушин Е. Ф. «Новая экономика»: сущность и структура / В кн.: Экономическая теория на пороге XXI века – 5. Не-экономика / Под ред. Ю. М. Осипова и др., – М., Юристъ, 2001, 624 с.; Зувев А., Мясникова Л. Электронный рынок и «новая экономика» // Вопросы экономики. – 2004. – № 2. – С. 55-71; Костюк В.Н. Информация как социальный и экономический ресурс. – М., 1997; Кузнецов А. Электронные рынки и конкуренция // Вопросы экономики. – 2004. № 2. – С. 72-81; Милованцев Д. Общественные предпосылки становления информационного общества в России // Свободная мысль-XXI. – М., 2003. – № 11. – С. 57-66; Мирошников Б.Н. «Сетевой фактор. Интернет и общество. Взгляд». – М.: «Инфорос». 2012; Поленок С.П. Система Интернет-бизнеса ContentNet – глобальная платформа электронного экономического взаимодействия // Финансовые риски. 2006. – №1. – С. 65-78; Сарафанов В.И. Информационное обеспечение современного бизнеса: от рекламы к PR // Организационно-управленческие системы информационного общества / Под ред. Кулькина А.М. – М.: ИНИОН РАН, 2003. – С. 116-129.

базовую коммуникационную инфраструктуру в виде платформ, позволяющих третьим сторонам контактировать и осуществлять сделки, а также клиент-серверные приложения<sup>2</sup> и услуги. Большинство Интернет-посредников рекрутируются в секторе бизнеса. И они охватывают широкий спектр цифровой экономической деятельности, в том числе обеспечивая доступ в Интернет сервис-провайдеров (ISP), обработку данных, рынок услуг хостинг-провайдеров, работу цифровой коммерции, платежных систем Интернета, коллективных сетевых платформ.

Между тем в последнее время в мировой Интернет-экономике уверенно растет значимость Интернет-посредников не из среды бизнеса – социальных сетей Интернета (ССИ). ССИ выступают виртуальной площадкой, связывающей людей в сетевые сообщества обмена идеями и интересами<sup>3</sup>. Экономическая модель ССИ основана на большом объеме распространения цифровых услуг при низких предельных издержках и высокой удельной прибыли. ССИ используют различные модели бизнеса, в том числе рекламу, платную подписку и подписку на услуги класса «премиум», взимание платы за дополнительные услуги, комиссионные, добровольные пожертвования или комбинацию этих моделей. Наиболее прибыльна рекламная модель. Объем рынка рекламы в ССИ неуклонно растет: по прогнозам аналитической компании eMarketer, к 2013 году этот объем удвоится, и совокупность рекламных доходов ССИ может достичь 10 миллиардов долларов<sup>4</sup>.

Фактически экономическое влияние ССИ как Интернет-посредников – чрезвычайно широкое. Например, оно связано с уменьшением затрат фирм благодаря лучшему доступу к информации, улучшенному поиску и другим процессам. В ряде академических исследований экономическое влияние Интернета на ВВП демонстрируется следующим

образом. Если Интернет растет на 1% быстрее в одной из двух сходных при прочих условиях стран, рост ВВП в стране с большим ростом Интернета будет на 0,25% выше<sup>5</sup>. Интернет повышает эффективность фактически всех секторов и всех стадий производственной деятельности фирм. Повышает эффективность ИР, взаимодействие всех рыночных субъектов, создает более интенсивные информационные потоки, лучше и быстрее гармонизирует процессы и, следовательно, обеспечивает рост производительности. Интернет способствует созданию 2,6 рабочих мест на одно сокращенное рабочее место. На счет Интернета относят 75% изменений традиционной экономики. Продуктивность предприятий малого и среднего бизнеса увеличивается на 10% при использовании Интернета, а их экспорт повышается в 2 раза. Ежемесячный доход пользователей Интернета на 20 евро больше, чем у тех, кто Интернет не использует<sup>6</sup>.

Хотя влияние ССИ на рыночное взаимодействие обширно, их влияние на нерыночное взаимодействие еще более глубоко. Эти взаимодействия вносят вклад в формирование человеческого и социального капитала, увеличение **потребительских доходов, включая** заработную плату и в целом благополучия всего общества. Участие в ССИ дает индивидуальную удовлетворенность, помогает преодолевать трудности в установлении и развитии межличностных связей. Предметом социального влияния ССИ становится окружающая среда, образование, наука, управление, здравоохранение, социальное обслуживание и т.д.

В связи с этим возникает новый вызов национальной экономической безопасности. Интернет-экономика, как и Интернет в целом, – новая социальная реальность, правовое упорядочение, регулирование которой представляет огромную и беспрецедентную проблему. Сделать это беспрецедентное социальное пространство безопасным – труднейшая задача тесного сотрудничества национального и международного законодательства. Но еще больший вызов национальной экономической безопасности исходил бы от нежелания национального правительства

<sup>2</sup> Клиент-серверное приложение (веб-приложение) – в котором клиентом выступает браузер, а сервером – веб-сервер. Хранение данных осуществляется, преимущественно, на сервере, обмен информацией происходит по сети. Одно из преимуществ такого инструмента – независимость клиентов от конкретной операционной системы пользователя, поэтому веб-приложения представляют межплатформенные сервисы.

<sup>3</sup> Social networking service [http://en.wikipedia.org/wiki/Social\\_networking\\_service](http://en.wikipedia.org/wiki/Social_networking_service)

<sup>4</sup> Реклама и маркетинг // <https://www.emarketer.com/Coverage/AdvertisingMarketing.aspx>

<sup>5</sup> OECD Internet Economy Outlook 2012 // OECD. – P., 2012. – P.276.

<sup>6</sup> Internet matters: The Net's sweeping impact on growth, jobs, and prosperity // McKinsey Global Institute. – 2011. – P.16 // [http://www.mckinsey.com/Insights/MGI/Research/Technology\\_and\\_Innovation/Internet\\_matrs](http://www.mckinsey.com/Insights/MGI/Research/Technology_and_Innovation/Internet_matrs)

развивать национальную Интернет-экономику. В этом случае национальная экономика оказалась бы вне магистральной тенденции мирового социально-экономического развития, закрывая для себя горизонт конкурентоспособности и, тем самым, резко снижая свой порог безопасности.

В развитом мире хорошо осознается роль Интернет-экономики как движущей силы формирования новой мировой социально-экономической парадигмы, и национальными правительствами совместно с международными организациями принимаются меры к тому, чтобы сделать пространство Интернета, с одной стороны, более безопасным, а с другой – более доступным. Существует «Сеульская декларация», принятая по итогам форума ОЭСР на тему будущего Интернет-экономики. В Декларации подчеркивается, что Интернет все более утверждается в своей позиции ключевой глобальной платформы для торговли и социального взаимодействия. Однако встают проблемы надежности и конфиденциальности этой новой социально-экономической среды. Необходимо расширять доступ в нее. Культивировать ее рыночные, конкурентные механизмы. Делать ее благоприятной для инвестиций. Извлекать преимущества из ее глобального характера. Улучшать измерения и статистические инструменты<sup>7</sup>.

Главное же для укрепления национальной экономической безопасности – развитие критических факторов Интернет-экономики, к которым относятся:

(1) человеческий капитал как важнейший в Интернет-экономике конкурентоспособный капитал знаний и профессиональных компетентностей и как фактор привлечения инвестиций, способный расширенно воспроизводиться лишь в передовой системе профессионального непрерывного образования;

(2) легкость доступа к финансовому капиталу, что позволит решить проблему финансирования значимых экономических инициатив в Интернете и, шире, проблему инвестиций в национальную экономику, например, с помощью такого современного инструмента, как государственно-частное партнерство;

(3) развитая коммуникационная инфраструктура нового типа, которая непосредственно формируется Интернетом, в том числе Интернет-экономикой;

(4) благоприятная (экономически свободная) деловая среда – критически способствующая росту Интернет-экономики как в принципе пространства экономической свободы, не стесненной административными барьерами: если деловая среда в стране подвергается чрезмерным административным ограничениям, то такая среда будет слабо перетекать в Интернет-экономику.

Для России задача формирования всех этих критических факторов Интернет-экономики чрезвычайно актуальна. И не только потому, что в России, как и в любой стране XXI века, развитие Интернет-экономики императивно, но и потому, что в российских условиях формирование критических факторов Интернет-экономики встречает серьезные институциональные проблемы. Главная проблема состоит в том, что институционально российская экономика – сырьевая, а это означает, что она особенно и не нуждается ни в одном из перечисленных выше критических факторов Интернет-экономики. Нет особого спроса сырьевой экономики на человеческий капитал, доступность финансового капитала, передовую коммуникационную инфраструктуру, экономическую свободу. Поэтому необходима государственная стратегия соответствующего институционального реформирования российской экономики<sup>8</sup>.

Вместе с тем, перспективы России обрести развитую Интернет-экономику не пессимистичны. Сам по себе Интернет способен выступить сильным мотивирующим фактором для осуществления требуемого институционального реформирования национальной экономики. Сегодня совокупный вклад Интернета в

<sup>7</sup> The Seoul Declaration for the Future of the Internet economy. – 2008 // <http://photos.state.gov/libraries/usoeed/19452/pdfs/Seoul%20Declaration.pdf>

<sup>8</sup> Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2011-2015 годы. Утверждена Распоряжением Правительства РФ от 7 февраля 2011 года, № 163-р «О Концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2011-2015 годы»; Выступление Президента РФ В.Путина на Заседании наблюдательного совета Агентства стратегических инициатив 22 ноября 2012 года // <http://www.kremlin.ru/news/16871>; Стенографический отчет о совместном заседании Государственного совета и Совета по развитию информационного общества. – 2009. – 23 декабря // <http://news.kremlin.ru/transcripts/6443>; Указ Президента РФ от 7 мая 2012 года, № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике».

## Информационное обеспечение национальной безопасности

экономику стран G20 – более 4%. В развитых странах за последние 5 лет вклад Интернета в рост ВВП составлял в среднем 21% (табл. 1).

часть российского рынка в Интернете вошла в фазу зрелости. В стране одновременно с общемировыми тенденциями появляются новые,

*Таблица 1.  
Интернет как фактор развития экономики:  
компаративный анализ*

Страна	Вклад интернета в рост ВВП (%)		Номинальный рост ВВП: 1995 – 2009 (в национальной валюте, %)
	1995-2009	2004-2009	
Швеция	15	33	3,9
Германия	14	24	1,9
Великобритания	11	23	4,7
Франция	10	18	3,4
Южная Корея	7	16	7,0
США	8	15	4,7
Канада	6	10	4,6
Италия	4	12	3,4
Япония	0	0	-0,3
<b>В среднем в развитых странах</b>	<b>10</b>	<b>21</b>	
Индия	4	5	13,1
Китай	3	3	9,5
Бразилия	2	2	10,7
Россия	1	1	26,7
<b>В среднем в быстрорастущих экономиках</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	
<b>В среднем в 13 странах</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	

Приведенные данные ранжированы по динамике вклада интернета в рост ВВП за период 2004-2009 гг. Данные по Японии обусловлены стагнацией экономического роста.

*Источник:* Национальные счета, ОЭСР, анализ McKinsey.

Из таблицы видно, и в этом едины российские и международные эксперты, что Рунет – самая быстрорастущая Интернет-экономика в Европе и занимает лидирующие позиции по темпам роста в мире. В России вклад Интернет-экономики в ВВП, по разным данным, – от 0,5 до 2%. При этом эксперты отмечают, что значительная

быстрорастущие сегменты Интернет-рынка вместе с попытками выхода на глобальный Интернет-рынок. Исследователи констатируют: «Очевидно, что российский Интернет сегодня не просто проник во все сферы жизни общества, бизнеса и государственного управления, но и стал той самой инновационной экономикой, о

которой много говорится в последнее время и которая должна стать драйвером развития новой экономики России»<sup>9</sup>.

Таким образом, Интернет в России делает свое дело – формирует Интернет-экономику как фактор ее дальнейшего развития. Однако этого недостаточно – нужна государственная стратегия развития национальной Интернет-экономики как стратегия национального социально-экономического развития, адекватного XXI веку и отвечающего вызовам национальной экономической безопасности XXI века.

### **Библиография:**

1. Борисенко В.В. Наука и рыночные отношения в информационном обществе: социально-философский анализ. – М.: Наука. 2008.
2. Глазьев С. Геноцид. — М.: Terra, 1998.
3. Корнейчук Б. В. Информационная экономика. Учебное пособие.-СПб.: Питер, 2006.
4. Экономика рынков интернет-сервисов и контента в России 2011-2012. Исследование НИУ ВШЭ, Российской Ассоциации электронных коммуникаций.<http://opec.ru/data/2012/10/10/1233377229/Экономика%20рунета%202011-2012.pdf>
5. Internet matters: The Net's sweeping impact on growth, jobs, and prosperity. McKinsey Global Institute. 2011. [http://www.mckinsey.com/Insights/MGI/Research/Technology\\_and\\_Innovation/Internet\\_matters](http://www.mckinsey.com/Insights/MGI/Research/Technology_and_Innovation/Internet_matters)
6. OECD Internet Economy Outlook 2012. OECD. 2012.
7. Tapscott D., Ticoll D., Lowy A. Digital Capital. Harnessing the Power of Business Webs. Harvard Business School Press 2000.
8. The economic and social role of internet intermediaries. OECD. 2010.

### **References (transliteration):**

1. Borisenko V.V. Nauka i rynochnye otnosheniya v informatsionnom obshchestve: sotsial'no-filosofskiy analiz. – M.: Nauka. 2008.
2. Glaz'ev S. Genotsid. — M.: Terra, 1998.
3. Korneychuk B. V. Informatsionnaya ekonomika. Uchebnoe posobie.-SPb.: Piter, 2006.
4. Ekonomika rynkov internet-servisov i kontenta v Rossii 2011-2012. Issledovanie NIU VShE, Rossiyskoy Assotsiatsii elektronnykh kommunikatsiy.<http://opec.ru/data/2012/10/10/1233377229/Ekonomika%20runeta%202011-2012.pdf>
5. Internet matters: The Net's sweeping impact on growth, jobs, and prosperity. McKinsey Global Institute. 2011. [http://www.mckinsey.com/Insights/MGI/Research/Technology\\_and\\_Innovation/Internet\\_matters](http://www.mckinsey.com/Insights/MGI/Research/Technology_and_Innovation/Internet_matters)
6. Tapscott D., Ticoll D., Lowy A. Digital Capital. Harnessing the Power of Business Webs. Harvard Business School Press 2000.
7. The economic and social role of internet intermediaries. OECD. 2010.

<sup>9</sup> Экономика рынков интернет-сервисов и контента в России 2011-2012. Исследование НИУ ВШЭ, РАЭК // <http://opec.ru/data/2012/10/10/1233377229/Экономика%20рунета%202011-2012.pdf>