
СПЕКТР ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ ПЕРЕЖИВАНИЙ

Т.Н. Березина

РАДОСТЬ И УДОВОЛЬСТВИЕ КАК БАЗОВЫЕ ЭМОЦИИ

Аннотация. В статье рассматриваются радость и удовольствие как две разные базовые эмоции. Дается обзор современных концепций базовых эмоций, отмечается, что большинство авторов выделяет одну базовую положительную эмоцию, однако одни называют ее радостью, другие удовольствием. Приводятся данные эмпирического исследования субъективных переживаний, показано, что большинство людей (до 70%) считают радость и удовольствие для себя разными эмоциями, удовольствие связывают с телесными ощущениями (еда, секс), а радость с переживаниями истины, красоты и т.п. Теоретически доказывается, что радость и удовольствие, как две разные эмоции удовлетворяют большинству критериев базовых эмоций К. Изарда.

Ключевые слова: психология, эмоции, положительные эмоции, базовые эмоции, радость, удовольствие, чувства, эмоциональные переживания, обыденные представления, центры удовольствия.

Вообще количество отрицательных базовых эмоций, выделяемых исследователями, значительно превышает количество положительных. В известной классификации базовых эмоций П. Экмана, в основе которой лежат различия в мимике людей, испытывающих то или иное переживание¹, положительная эмоция всего одна: **joy**, иногда переводимая в отечественной литературе как радость, иногда как удовольствие, отрицательных эмоций — четыре (страх, гнев, печаль, отвращение) и одна условно отрицательная эмоция (она же условно положительная) — удивление, поскольку удивиться можно не только негативному, но и позитивному событию. Во многих ссылках на работы Экмана выделенная им базовая положительная эмоция носит двойное название радость — удовольствие (довольствие)², Г. Бреслав в одном месте определил ее как счастье³, в других местах ее называет удовольствием, т.е., мы видим, что Экман и его переводчики не разделяют переживание радости от переживания удовольствия, рассматривая их как единую положительную эмоцию.

В другой популярной классификации К. Изарда выделяется от 8 базовых эмоций (удовольствие — радость, интерес — возбуждение, удивление — испуг, горе — страдание, гнев — ярость, страх — ужас, отвращение — омерзение, стыд — унижение⁴) до десяти (добавляется презрение и вина⁵) и даже одиннадцати (присоединяется смущение⁶). Такое разногласие, скорее всего, связано с тем, что К. Изард сделал попытку интегрировать различные подходы к описанию фундаментальных эмоций и выделить общие критерии которым должны удовлетворять такого рода эмоции. Критериев — несколько, соответственно части их них удовлетворяют одни эмоции, части — другие. И сам автор, опираясь на собственные критерии, выделял разное количество базовых эмоций. «Этим критериям отвечают эмоции интереса, радости, удивления, печали, гнева, отвращения, презрения и страха. Если интерпретировать как мимические проявления движения глаз и головы, то к этому списку можно добавить и эмоцию стыда. А если в качестве экспрессивного компонента рассматривать также и пантомимические проявления, то к фундаментальным эмоциям можно отнести и такую эмоцию, как смущение (застенчивость).

¹ Ekman P., Friesen W.V., & Ellsworth P. What emotion categories or dimensions can observers judge from facial behavior? // Ekman P. (Ed.) *Emotion in the human face*. New York: Cambridge University Press, 1982. P. 39-55.

² <http://www.psychologos.ru>.

³ Бреслав Г.М. Психология эмоций. М.: Смысл; Академия, 2006. С. 56.

⁴ Базовые эмоции по Изарду // <http://www.psychologos.ru>.

⁵ По: Ortony, A., Turner, T.J. What's basic about basic emotions? // *Psychological Review*. 1990. № 97. P. 315-331.

⁶ Базовые эмоции по Изарду // <http://www.psychologos.ru>.

Что касается эмоции вины, то ее обычно относят к базовым эмоциям, хотя она и не имеет отчетливого мимического или пантомимического выражения»⁷. Но, сколько бы базовых эмоций не выделял Изард (от 8 до 11), то все равно подлинно положительная эмоция у него одна: радость, и, как мы уже отмечали выше, в отечественной литературе, она чаще всего носит двойное название: радость-удовольствие⁸.

В работах когнитивных психологов Оутли и Джонсон-Лэрда также выделяется как от четырех до пяти базовых эмоций, а сами эмоции рассматриваются как переживания, связанные с достижением или не достижением человеком цели⁹. К «безусловным» базовым эмоциям относятся счастье, печаль, гнев, страх и отвращения (позднее отвращение выпало), к ним примыкают «условные» базовые эмоции: привязанность, родительская любовь, сексуальное влечение, отвращение и межличностное отвержение. Среди подлинно базовых эмоций, положительная — одна — **happiness**, в отечественной литературе часто переводимая как счастье, во всей видимости, счастье включает в себя и радость и удовольствие.

Проанализировав известный обзор зарубежных классификаций базовых эмоций представленный в работе А. Ортони и Т. Турнера¹⁰, можно увидеть, что данные закономерности повторяются практически во всех теориях: в большинстве классификаций отрицательных эмоций больше чем положительных, часто положительная эмоция всего одна, и обычно радость и удовольствие рассматриваются как единая эмоция. Тем не менее, некоторые авторы именуют ее именно радостью (**joy** — P. Ekman, S. Tomkins, C. Izard, J. Gray), а некоторые именно удовольствием (**pleasure** — O. Mowrer — противопоставляя ее отрицательной базовой эмоции — боли — pain), другие авторы именуют ее счастьем (**happiness** — B. Weiner and S. Graham, K. Oatley and P. Johnson-Laird, N. Frijda), любовью (**love** — J. Watson, Arnold), и снова любовью¹¹.

Впрочем, у некоторых авторов выделяется по две и более положительных эмоций. Р. Плачик выделяет восемь прототипов эмоционального поведения и соответственно им восемь базовых эмоций; из них к положительным можно отнести три: принятие

(**acceptance** — удовольствие, связанное с поглощением воды и пищи), радость (**joy** — переживание, сопутствующую сексуальному поведению) и любопытство, предвосхищение (**anticipation** — эмоции, сопровождающие активное изучение окружающей среды, отличаемое им от эмоции удивления, **surprise**, которая может как положительной, так и отрицательной)¹². По сути эти три эмоции можно свести к двум. Первые две эмоции (**acceptance** и **joy**) — телесны и связаны с удовлетворением витальных потребностей организма. Последняя эмоция (**anticipation**) — когнитивная, вызывается исследовательским поведением, связана с анализом информации поступающей из окружающего мира.

В. Паррот называет всего пять базовых эмоций, и из них две положительные — это эмоции любовь (**love**) и радость (**joy**)¹³. При этом любовь рассматривается в контексте сексуального инстинкта, к вторичным эмоциям с ее участием относят: привязанность к любимому человеку, жажду обладать им целиком и полностью, и даже тоску, если объект любви недоступен. Третичные эмоции, вызываемым любовью, — это обожание, привязанность, любовь, нежность, симпатия, привлекательность, забота, нежность, сострадание, сентиментальность, также пробуждение, желание, жажда, страсть, безумное увлечение, ну и, конечно, тоска. Радость более разнообразна, по сути она включает в себя и когнитивный интерес, рассматриваемый Плачиком как отдельную эмоцию (например, как третичные производные радости: энтузиазм — **enthusiasm**, рвение — **zeal**, интерес — **zest**, волнение — **excitement** и т.п.). Вторичные эмоции, порождаемые радостью, — это жизнерадостность, интерес, удовлетворенность, гордость, оптимизм, восторг, облегчение. Интересно, что понимаемая так радость (**joy**), включает в себя удовольствие (**pleasure**), как третичную эмоцию.

Аналогичные закономерности прослеживаются и в отечественной традиции. Если не считать того, что некоторые авторы, утверждают, что «все базовые эмоции являются отрицательными: испытывать их неприятно», к каковым относят страх (желание сохранить своё), зависть (желание присвоить чужое), ненависть (желание вернуть своё), скуку и отчаяние (безразличие к своему)¹⁴, все-таки большинство исследователей,

⁷ Изард К.Э. Психология эмоций. СПб: Питер, 2006. С. 64.

⁸ Например: <http://www.psychologos.ru>.

⁹ Oatley, K., & Johnson-Laird, P.N. Towards a cognitive theory of emotions // *Cognition & Emotion*. 1987. № 1. P. 29-50.

¹⁰ Ortony, A., Turner, T.J. What's basic about basic emotions? // *Psychological Review*. 1990. № 97. P. 315-331.

¹¹ Гуревич П.С. Крещендо нарциссического безумия // *Психология и психотехника*. 2009. № 11. С. 9-17.

¹² Plutchik, R. A general psychoevolutionary theory of emotion // Plutchik R. & Kellerman H. (Eds.) *Emotion: Theory, research, and experience: Vol. 1. Theories of emotion*. New York: Academic, 1980. P. 3-33.

¹³ Parrott, W. *Emotions in Social Psychology*, Psychology Press. Philadelphia, 2001.

¹⁴ Крылов К., Крылова В. *Поведение*. М.: Педагогический поиск, 1997. 176 с.

выделяет хотя бы одну базовую положительную эмоцию, часто объединяющую переживания радости и удовольствия. В концепции функциональных систем П.К. Анохина все основные эмоции сведены к двум: положительной и отрицательной, положительная возникает, ожидаемый результат совпадает с акцептором результата действия, а отрицательная — когда не совпадает¹⁵. Положительную эмоцию автор обычно именуется удовлетворением (удовольствием), хотя в ряде случаев автор и его последователи употребляют также термины наслаждение, и даже радость как синонимы. По всей видимости, выделение только одной положительной эмоции, и именно удовольствия, связано с теоретическим основанием концепции: человек испытывает эмоции в настоящем времени, когда актуальная потребность реально удовлетворяется или не удовлетворяется, отсюда и название эмоции — удовлетворение.

В информационно-потребностной теории П.В. Симонов связал знак возникающих эмоций с вероятностью удовлетворения какой либо человеческой потребности. При этом основных эмоций три: положительная, отрицательная и нейтральная. Положительная эмоция возникает, когда вероятность удовлетворить актуальную потребность велика, и возникает она преимущественно по отношению к возможному объекту удовлетворения этой потребности, отрицательная — когда вероятность удовлетворения потребности мала, и нейтральная — когда особой потребности в этом объекте нет¹⁶. Не смотря на то, что положительная эмоция изначально рассматривается как единая, тем не менее, в зависимости от отношения к объекту она может проявляться в четырех формах. При контактном взаимодействии с объектом человек испытывает ее в форме удовольствия, наслаждения. При дистантном взаимодействии с объектом, она может проявляться в формах: радости, счастья, восторга (при обладании объектом), бесстрашия, смелости и уверенности (при защите объекта) и воодушевления, торжества и бодрости (при борьбе за объект). Так или иначе, радость и удовольствие здесь рассматриваются как две разные формы положительной эмоции, хотя они могут легко переходить друг в друга по мере приближения/отдаления объекта.

В нашей предыдущей работе, где мы анализировали взаимосвязь эмоций и запахов по человеческим ассоциациям, в качестве положительных у нас выделилось

две эмоции: удовольствие и радость¹⁷, они же у нас выделялись в эмпирическом исследовании¹⁸.

Итак, сколько же у человека существует базовых положительных эмоций, базовых в том смысле, что они являются первичными, не разложимыми на другие эмоциональные составляющие, т.е., они являются именно теми кирпичиками, из которых и складывается все богатство эмоциональной сферы личности? Одна или все-таки две?

Для начала мы изучили субъективный аспект данной проблемы. Сколько для человека существует субъективно различных положительных эмоций?

Исследование проводилось с использованием методов опроса, групповой дискуссии, интернет дискуссии, метода ассоциаций.

Опрос включал в себя вопросы:

А) Радость и удовольствие! Для вас лично и субъективно являются ли они двумя, действительно, разными эмоциями или это единая эмоция? Почему?

Б) Что такое радость? Какое бы вы дали определение? Приведите пример чистой радости.

В) Что такое удовольствие? Какое бы вы дали определение? Приведите пример чистого удовольствия.

Групповая дискуссия проводилась в двух формах. Первая. Перед участниками дискуссии ставилась задача: определить являются ли радость и удовольствие разными эмоциями или одной и той же. Все участники дискуссии предварительно на основании опроса делились на две подгруппы: сторонников двух разных эмоций и сторонников единой эмоции. Далее каждая подгруппа заготавливала свои аргументы, потом проводилось групповое обсуждение, цель которого — выработка коллективного решения, необходимо выработать общий ответ всех удовлетворяющий, который и должен был быть представлен ведущему. Ответ записывался на листок и считался коллективным, если все участники голосовали за него.

Вторая форма. Участники также делились на две подгруппы на основании опроса, подгруппы независимо заготавливали аргументы. Первой подгруппе дополнительно предлагалось найти различия между радостью и удовольствием. Потом выбирали докладчика от своей команды, с которым все должны были быть

¹⁷ Березина Т.Н. Базовые эмоции и запахи: ассоциативный эксперимент // Психология и психотехника. 2009. № 1(4). С. 48-55.

¹⁸ Березина Т.Н. Возникновение позитивных и негативных базовых эмоций под влиянием базовых запахов // Вестник МГГУ им. М.А. Шолохова. Серия «Педагогика и психология». 2011. № 3. С. 59-69.

¹⁵ Анохин П.К. Эмоции // Психология эмоций: Тексты. М., 1984. С. 172-178.

¹⁶ Симонов П.В. Лекции о работе головного мозга. М.: ИП РАН, 1998. 98 с.

согласны, докладчик выступал перед ведущим. Ведущий же решал, чьи аргументы убедительней.

Интернет дискуссия проводилась в рамках социальных сетей Интернета (Живой журнал). Ставились те же вопросы, после чего все посетители сайта могли ответить на них и вступить в дискуссию.

Метод ассоциаций. По результатам опроса (только 1 вопрос) отбирались те испытуемые, которые считали, что радость и удовольствие — разные эмоции. Им предлагалось ответить на два вопроса. С чем у вас ассоциируется радость? С чем у вас ассоциируется удовольствие?

Испытуемые. В общей сложности в исследовании приняло участие около 200 человек. В групповых дискуссиях участвовало 3 группы, суммарно 51 человек. В двух группах вырабатывалось коллективное решение, в третьей итогом было выступление перед ведущим. В интернет дискуссии поступило 101 комментарий, зарегистрированных пользователей участвовало 20 человек. Метод ассоциаций применялся для 50 человек. Среди участников дискуссии были преимущественно студенты (психологи и филологи), выбор именно этих категорий испытуемых был обусловлен тем, что представители данных профессий должны лучше понимать самих себя и свои эмоциональные переживания (психологи), разбираться в значениях слов (филологи). В интернет дискуссии принимали участие взрослые люди, преимущественно с высшим образованием, в возрасте от 22 до 50 лет, любители самоанализа, что тоже важно.

Полученные нами результаты выражают ту же неопределенность в отношении количества базовых положительных эмоций, что и наблюдается в литературе.

Начнем с того, что от 10 до 50% участников дискуссионных групп считали, что радость и удовольствие — одна единая эмоция, соответственно, от 50 до 90% участников утверждали, что для них это разные эмоции. В среднем получилось так: для 70% изучаемой выборки (специалистов и любителей самоанализа эмоциональной сферы) радость и удовольствие являются двумя совершенно разными эмоциями, для 30% людей — это одна эмоция (а радость и удовольствие синонимы). Некоторые из испытуемых были очень категоричны, в утверждении, что эмоции — две, и что они принципиально разные (до 10% выборки). В общем, по результатам опроса можно сделать вывод, что для большинства людей радость и удовольствие — субъективно разные эмоции.

Однако, несмотря на всю категоричность, результаты групповых дискуссий нас удивили.

Во-первых, группы, которым ставилось задание прийти к общему мнению относительно природы и

количества эмоций, достаточно быстро к нему приходили, составляли резюме..., с которым все были согласны, но которое совершенно не отражало специфики эмоциональных проявлений, наиболее интересные аргументы были проигнорированы, определения отличались размытостью. Более того, очень часто второе предложение резюме сводило на нет утверждение первого. Пример начала такого резюме: «Радость и эмоции — две разные эмоции» (утверждается точка зрения большинства), «но у них много общего, и иногда невозможно отличить одну от другой» (утверждается альтернативная точка зрения). С таким резюме все согласны, но ответа на вопрос: «разные эмоции или одна единая» — не получено.

Во-вторых, наблюдалась размытость точки зрения самих индивидов. Например, девушка, утверждающая, что «это единая эмоция», в дискуссии легко предлагала аргументы, скорее подтверждающие противоположную точку зрения: «я думаю, что радость от удовольствия знаете, чем отличается?», и далее шли тезисы о различии эмоций. Но наиболее интересным нам показались определения эмоций, в которых одна эмоция выражалась через другую, при этом авторы утверждали, что эмоции различны. Например, мужчина утверждает, что «у радости и удовольствия принципиально разные основания». /.../ удовольствие — это радость при виде...» (Интернет-дискуссия). Определение — удовольствие — это радость! Другая участница дискуссии отметила, что «это я точно знаю, что это две разные эмоции /.../, а радость — это когда испытываешь удовольствие от, например, хорошо выполненной работы». В определении звучит «радость — это удовольствие».

Однако, эта размытость скорее филологическая, как отмечали некоторые участники нашей дискуссии, «слова «радость» и «удовольствие» в русском языке синонимы, и мы ими пользуемся, заменяя друг друга /.../, для красоты слога (чтобы не повторяться), /.../ на уровне организма — это разные переживания».

С учетом этого, обобщим результаты дискуссий, в которых испытуемым не надо было приходиться к общему мнению.

В общем, испытуемые находили следующие различия между эмоциями.

1. Радость может быть сама по себе (духовной, эстетической, интеллектуальной), а удовольствие всегда телесно («удовольствие ощущается физически, телом, где телу почешут, погладят, сделают вкусно, пушисто, тепло, там ему приятно, это удовольствие»), при этом человек может испытывать радость, несмотря на телесное неудовольствие

(«радость от достижения цели, не смотря на то, что болит усталая спина»).

2. Радость может быть продолжительной, а удовольствие всегда кратковременно («пока ешь грибочки»).
3. Радость — может быть беспричинной, удовольствие всегда конкретно (имеет причину).
4. Причины радости более индивидуальны, зависимы от характера и этики, культуры, а причины для ощущения удовольствия в одинаковой степени присущи всем (еда, секс).
5. Радость более высшее чувство, чем удовольствие, хотя и оба нужны.

Что же касается ассоциативных рядов эмоций радости и удовольствия, то мы изучали их только у тех испытуемых, кто считал, что это две разные эмоции. В общем, повторяются различия, установленные в групповой дискуссии, но обнаружен и еще один любопытный феномен.

Ассоциативные ряды радости и удовольствия у разных людей перекрываются. То, что у одного ассоциируется с радостью, у другого может ассоциироваться с удовольствием. Мы обнаружили несколько таких зон перекрытия. Область эстетики. Для одного красота — это радость (красивый закат), для другого — удовольствие (красивая картина). Область финансов (для одного человека радость — это зарплата, для другого удовольствие — купить понравившуюся вещь). Область любви (для одного радость — быть любимым, для другого удовольствие — любимый человек, заниматься любовью). Объяснить сей факт можно двояко. Во-первых, люди испытывают эмоции — «правильно», но «неправильно» подбирают им названия, т.е., человек рассматривающий красивый закат чувствует радость, а поедающий котлету — удовольствие, но не совсем точно чувствую область значений слов, они подбирают неадекватные термины для самовыражения своего состояния, и человек, любующийся закатом, называет свое чувство удовольствием, потому что не точно знает значение слова удовольствие. Во-вторых, люди испытывают эмоции — «неправильно», а названия подбирают правильные: человек любующийся закатом реально испытывает удовольствие (т.е., именно то чувство, которое большинство людей испытывают от поедания котлеты), и называет его верно — удовольствием. Это интересный феномен, требующий отдельного изучения, выходящего за рамки данного исследования.

Обобщая анализ субъективных переживаний, можно сказать, что большинство людей ощущают в себе радость и удовольствие как две разные эмоции. При этом, реальное положительное чувство обычно включает в себя и эмоцию радости и удовольствия в

определенном сочетании, но составляющих все-таки две, а не одна. Это касается именно субъективных эмоций, того, как человек реально ощущает эти переживания в себе. Теперь же вопрос о том, насколько эти переживания — базовые?

К. Изард предложил, несколько критериев, на основе которых можно определить, является ли та или иная эмоция базовой¹⁹:

1. Базовые эмоции имеют отчетливые и специфические нервные субстраты.
2. Базовая эмоция проявляет себя при помощи выразительной и специфической конфигурации мышечных движений лица (мимики).
3. Базовая эмоция влечет за собой отчетливое и специфическое переживание, которое осознается человеком.
4. Базовые эмоции возникли в результате эволюционно-биологических процессов.
5. Базовая эмоция оказывает организующее и мотивирующее влияние на человека, служит его адаптации.

В нашем эмпирическом исследовании мы проверили третий критерий. Да, действительно, радость и удовольствие осознаются людьми, как две разные эмоции.

Что касается второго критерия, то исследователи изучающие мимику людей испытывающих эмоции обычно не разделяют радость и удовольствие (П. Экман), возможно, при более детальном изучении микродвижений лица различия можно было найти, но в любом случае, это задача отдельных исследований.

Однако, важнейшим, на наш взгляд, является первый критерий, который в свою очередь наполняет смыслом критерии четыре и пять.

Как известно, в ЦНС обнаружено несколько структур мозга, стимуляция которых электрическим током, приводила к возникновению чувства удовольствия и стремлению продолжить стимуляцию. Большинство таких структур находятся в лимбической системе и гипоталамусе и связаны с пищевой и сексуальной мотивацией²⁰, они получили общее название «центр удовольствия». Как мы полагаем, что эти подкорковые центры — центры именно эмоции удовольствия.

Однако к отделам мозга, ответственным за положительные эмоции многие исследователи относят также префронтальную (лобную кору), например, П.В. Симонов считает, что именно префронтальные отделы мозга обеспечивают реализации прогностической функции эмоций (оценку вероятности удовлетворения потреб-

¹⁹ Изард К.Э. Психология эмоций. СПб: Питер, 2006. 464 с.

²⁰ Шульговский В.В. Основы нейрофизиологии: учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2002. С. 277.

ности). В коре больших полушарий также обнаружены эмоциональные центры; при этом в левом полушарии было обнаружено большее количество центров положительных эмоций, а в правом — отрицательных. Это было показано, например, экспериментами, избирательно угнетающими активность одного из полушарий; при угнетении правого полушария увеличивалась активность левого и количество положительных эмоций²¹. Не вдаваясь сейчас в тонкости межполушарной асимметрии, отметим только наличие значительного количества свидетельств о наличии центров положительных эмоций в коре больших полушарий. Мы полагаем, что в данном случае это центры другой положительной эмоции, а именно эмоции радости.

Таким образом, мозговой субстрат эмоции радости и удовольствия различен. Первое условие базовости эмоции выполнено. То, что положительные эмоции возникли в результате эволюционно-биологических процессов (условие четыре) не отрицает ни один исследователь, именно так возникли и радость и удовольствие. Вопрос в том, что радость и удовольствие оказывает разное организующее и мотивирующее влияние на человека (условие пять). Соответственным был ход эволюции, который привел к возникновению у человека двух положительных эмоций. Возможно у животных положительная эмоция одна — удовольствие, радость возникла в процессе морфофизиологического усложнения коры больших полушарий и связана с информационными процессами (по П.В. Симонову).

В информационно-потребностной теории эмоций удовольствием называется положительная эмоция, возникающая при непосредственном контакте человека с объектом, удовлетворяющим потребность (читай, удовлетворяющим в настоящем времени), а радостью — эмоция по отношению к удаленному объекту (читай, тому, который потенциально может удовлетворить эту потребность в будущем)²².

Как нам кажется, это ключевое различие между эмоциями: удовольствие возникает по отношению к объектам, удовлетворяющим актуальную потребность в настоящем времени, а радость по отношению к объектам, событиям и явлениям, которые потенциально могут удовлетворить возможную потребность в будущем.

Организирующая роль удовольствия связана с положительным подкреплением «правильного» поведения

высших животных безусловной и условной природы; у человека и высших животных эмоция удовольствия связана с настоящим временем. Удовольствие служит для подкрепления биологически верного поведения, поведения верного сейчас, удовлетворяющего актуальную потребность прямо здесь: поедание пищи, сексуальная разрядка, прекращение боли, отдых после нагрузки, избавление от продуктов распада и вредных внешних элементов (например, чихание), — все это служит оздоровлению организма и в перспективе его дальнейшему выживанию, все это сопровождается эмоцией удовольствия. Возможно, эмоция удовольствия может возникать при переживании воображаемых событий²³, связанных с удовлетворением потребностей, например, в наших исследованиях положительная эмоция возникла при употреблении воображаемого алкоголя²⁴. Эмоция радости связана с будущим (и, возможно, прошлым) временем. Эмоция радости возникает по отношению к объектам и ситуациям, которые возможно в будущем удовлетворят какую-либо будущую актуальную потребность. В настоящее время эта потребность может быть вообще не актуальна, и уж, тем более, она никак не удовлетворяется. Тем не менее, этот объект, эта ситуация, эти отношения, могут оказаться полезными в будущем, поэтому они вызывают положительную эмоцию уже сейчас. Эта эмоция — радости. Положительные эмоции закрепляют определенное поведение, которое в настоящем привело к возникновению радости, соответственно, в будущем, в соответствующей ситуации, при наличии актуальной потребности человек с большей вероятностью осуществит нужное поведение (и, скорее всего, испытает при этом эмоцию удовольствия), это эволюционно правильно и прогрессивно. Например, большинству людей красивыми (т.е., вызывающими радость от созерцания) кажутся биологически правильные объекты. Признаки красоты человека — это в основном характеристики, говорящие о наличии хорошего здоровья. Большинство кажущихся красивыми животных (собаки, кошки, лошади и т.п.) — полезные для человека, вредные животные (крысы, змеи) чаще кажутся некрасивыми, (подробнее о биологической целесообразности красоты)²⁵. В своей ранней работе П.В. Симонов высказал предположение о связи радости

²¹ Спрингер С., Дейч Г. Левый мозг, правый мозг. Асимметрия мозга. М., 1983.

²² Симонов П.В. Лекции о работе головного мозга. М.: ИП РАН, 1998. 98 с.

²³ Березина Т.Н. Запах и образ спиртного как факторы, влияющие на функциональное состояние человека // Вопросы психологии. 2009. № 4. С. 80-90.

²⁴ Березина Т.Н. Реакции человека на представление образов спиртного // Психология. 2008. Том 5. № 4. С. 102-111.

²⁵ Красота и мозг. Биологические аспекты эстетики / под ред. И. Ренчлера, Б. Херцбергер, Д. Эпстайна; пер. с англ. М., 1995. 335 с.

с положительными эмоциями, возникающими при правильном решении интеллектуальных задач: «Момент решения трудной задачи характеризуется возрастанием вероятности удовлетворения потребности, что и ведет к положительной эмоции радости»²⁶. Положительная эмоция, возникающая при решении интеллектуальных задач, может возникать по разным причинам, но все они так или иначе связаны с возможностями, открывающимися в будущем (например, в соответствии с концепцией интеллекта, как высшей адаптационной способности В.Н. Дружинина²⁷).

Таким образом, мы видим, что выделение радости и удовольствия в качестве двух разных базовых эмоций вполне соответствует критериям Изарда. У радости и удовольствия различный нейроморфологический субстрат: эмоция удовольствия реализуется при преимущественной активации эмоциональных центров гипоталамуса и подкорки, а эмоция радости — при

активации префронтальной коры больших полушарий (критерий 1). Большинство людей, как следует из нашего эмпирического исследования примерно 70%, рассматривают радость и удовольствие как субъективно разные эмоции, связывают удовольствие с удовлетворением телесных потребностей, а радость и эстетическими, интеллектуальными, культуральными положительными эмоциями (третий критерий). Радость и удовольствие возникли в процессе эволюции как внутреннее подкрепление биологически адекватного поведения (четвертый критерий), но удовольствие связано с настоящим временем и удовлетворением актуальной потребности, а радость возникает по отношению к объектам, ситуациям и отношениям, которые потенциально могут в будущем удовлетворить какую-нибудь возможную потребность. Из этого следует, что радость и удовольствие оказывает разное организующее и мотивирующее влияние на человека (пятый критерий).

Список литературы:

1. Анохин П.К. Эмоции // Психология эмоций: Тексты. М., 1984. С. 172-178.
2. Березина Т.Н. Реакции человека на представление образов спиртного // Психология. 2008. Т. 5. № 4. С. 102-111.
3. Березина Т.Н. Базовые эмоции и запахи: ассоциативный эксперимент // Психология и психотехника. 2009. № 1(4). С. 48-55.
4. Березина Т.Н. Запах и образ спиртного как факторы, влияющие на функциональное состояние человека // Вопросы психологии. 2009. № 4. С. 80-90.
5. Березина Т.Н. Возникновение позитивных и негативных базовых эмоций под влиянием базовых запахов // Вестник МГГУ им. М.А. Шолохова. Серия «Педагогика и психология». 2011. № 3. С. 59-69.
6. Бреслав Г.М. Психология эмоций. М.: Смысл; Академия, 2006. 544 с.
7. Гуревич П.С. Крещендо нарциссического безумия // Психология и психотехника. 2009. № 11. С. 9-17.
8. Дружинин В.Н. Психология общих способностей. СПб: Питер, 1999. 368 с.
9. Изард К.Э. Психология эмоций. СПб: Питер, 2006. 464 с.
10. Красота и мозг. Биологические аспекты эстетики / под ред. И. Ренчлера, Б. Херцбергер, Д. Эпстайна; пер. с англ. М., 1995. 335 с.
11. Крылов К., Крылова В. Поведение. М.: Педагогический поиск, 1997. 176 с.
12. Психологос — энциклопедия практической психологии [Электронный ресурс] // <http://www.psychologos.ru/>.
13. Симонов П.В. Эмоциональный мозг. М.: Наука, 1981.
14. Симонов П.В. Лекции о работе головного мозга. М.: ИП РАН, 1998. 98 с.
15. Спрингер С., Дейч Г. Левый мозг, правый мозг. Асимметрия мозга. М., 1983.
16. Шульговский В.В. Основы нейрофизиологии: учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2002.
17. Ekman, P., Friesen, W.V., & Ellsworth, P. What emotion categories or dimensions can observers judge from facial behavior? // Ekman P. (Ed.) Emotion in the human face. New York: Cambridge University Press, 1982. P. 39-55.
18. Oatley, K., & Johnson-Laird, P.N. Towards a cognitive theory of emotions // Cognition & Emotion. 1987. № 1. P. 29-50.
19. Ortony, A., Turner, T.J. What's basic about basic emotions? // Psychological Review. 1990. № 97. P. 315-331.
20. Parrott, W. Emotions in Social Psychology, Psychology Press. Philadelphia, 2001.
21. Plutchik, R. A general psychoevolutionary theory of emotion // Plutchik R. & Kellerman H. (Eds.)/ Emotion: Theory, research, and experience: Vol. 1. Theories of emotion (pp. 3-33). New York: Academic, 1980.

²⁶ Симонов П.В. Эмоциональный мозг. М.: Наука, 1981. С. 62.

²⁷ Дружинин В.Н. Психология общих способностей. СПб: Питер, 1999. 368 с.

References (transliteration):

1. Anokhin, P.K. Emotsii // *Psikhologiya emotsiy: Teksty*. M., 1984. S. 172-178.
2. Berezina, T.N. Reaktsii cheloveka na predstavlenie obrazov spirtnogo // *Psikhologiya*. 2008. Tom 5. № 4. S. 102-111.
3. Berezina, T.N. Bazovye emotsii i zapakhi: assotsiativnyy eksperiment // *Psikhologiya i psikhotekhnika*. 2009. № 1(4). S. 48-55.
4. Berezina, T.N. Zapakh i obraz spirtnogo kak faktory, vliyayushchie na funktsional'noe sostoyanie cheloveka // *Voprosy psikhologii*. 2009. № 4. S. 80-90.
5. Berezina, T.N. Vozniknovenie pozitivnykh i negativnykh bazovykh emotsiy pod vliyaniem bazovykh zapakhov // *Vestnik MGGU im. M.A. Sholokhova. Seriya «Pedagogika i psikhologiya»*. 2011. № 3. S. 59-69.
6. Breslav, G.M. *Psikhologiya emotsiy*. M.: Smysl; Akademiya, 2006. 544 s.
7. Gurevich, P.S. Kreshchendo nartsissicheskogo bezumiya // *Psikhologiya i psikhotekhnika*. 2009. № 11. S. 9-17.
8. Druzhinin, V.N. *Psikhologiya obshchikh sposobnostey*. SPb: Piter, 1999. 368 s.
9. Izard, K.E. *Psikhologiya emotsiy*. SPb: Piter, 2006. 464 s.
10. Krasota i mozg. *Biologicheskie aspekty estetiki / pod red. I. Renclera, B.D. Khertsberger, Epstayna; per. s angl.* M., 1995. 335 s.
11. Krylov, K., Krylova, V. *Povedenie*. M.: Pedagogicheskiy poisk, 1997. 176 s.
12. *Psikhologos — entsiklopediya prakticheskoy psikhologii [Elektronnyy resurs]* // <http://www.psychologos.ru/>.
13. Simonov, P.V. *Emotsional'nyy mozg*. M.: Nauka, 1981.
14. Simonov, P.V. *Lektsii o rabote golovnogo mozga*. M.: IP RAN, 1998. 98 s.
15. Springer, S., Deych, G. *Levyiy mozg, pravyy mozg. Asimetriya mozga*. M., 1983.
16. Shul'govskiy, V.V. *Osnovy neyrofiziologii: uchebnoe posobie*. M.: Aspekt Press, 2002.
17. Ekman, P., Friesen, W.V., & Ellsworth P. What emotion categories or dimensions can observers judge from facial behavior? // Ekman P. (Ed.) *Emotion in the human face*. New York: Cambridge University Press, 1982. P. 39-55.
18. Oatley, K., & Johnson-Laird, P.N. Towards a cognitive theory of emotions // *Cognition & Emotion*. 1987. № 1. P. 29-50.
19. Ortony, A., Turner, T.J. What's basic about basic emotions? // *Psychological Review*. 1990. № 97. P. 315-331.
20. Parrott, W. *Emotions in Social Psychology*, Psychology Press. Philadelphia, 2001.
21. Plutchik, R. A general psychoevolutionary theory of emotion // Plutchik R. & Kellerman H. (Eds.)/ *Emotion: Theory, research, and experience: Vol. 1. Theories of emotion* (pp. 3-33). New York: Academic, 1980.